

TABLA DE CONTENIDIO

BRIEF DEL RETO	1
a) Reto	1
b) Objetivo Estratégico	1
c) Antecedentes	1
d) Descripción del problema.....	2
e) Publico objetivo	2
f) Impacto esperado.....	3
g) Restricciones.....	3
h) PDS	3

BRIEF DEL RETO

a) Reto

¿Cómo proveer conocimiento e información oportuna, masiva y didáctica en temas éticos y de cumplimiento por medio de una herramienta digital que apoye a la VCU en su objetivo de mitigar los riesgos de cumplimiento en todo su público objetivo?

b) Objetivo Estratégico

(¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Esta iniciativa surge para apalancar el Programa de Cumplimiento y todos los temas que correspondan a la vicepresidencia Corporativa de Cumplimiento.

c) Antecedentes

(¿Qué ha sucedido que se está generando un problema? ¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos).

El área de cumplimiento es la responsable de cumplir con la realización de unas mínimas actividades que deben ser demostrables con evidencias digitales que apalanquen el programa de cumplimiento.

La virtualidad le brinda una oportunidad al área de cumplimiento para lograr la participación masiva de sus públicos desde diferentes lugares de operación.

Actualmente el área de cumplimiento tiene dentro de su estrategia actividades como las capacitaciones presenciales o virtuales, comunicados éticos y de cumplimiento por medio del correo corporativo, se diseñan cursos de ética y cumplimiento con terceros para el entrenamiento de todo ECP y por último en cada área hay mentores éticos que se encargan de difundir los momentos éticos (memo fichas éticas, tips éticos, etc.) dentro de sus departamentos.

d) Descripción del problema

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación)

La VCU tiene la necesidad de hacer más visibles y digeribles los contenidos éticos y de cumplimiento. Se requiere transmitir y apropiar en los trabajadores los principios éticos, el código de ética y la normatividad ética desde la VCU al resto de las áreas.

La VCU requiere una mayor cantidad de canales de difusión para dar cumplimiento a las acciones del plan de prevención del programa de cumplimiento de ECP y que permita un reforzamiento de conocimiento de ética y cumplimiento en los grupos de interés para que todos los trabajadores se apropien de nuestra cultura ética.

La VCU requiere un canal de difusión que le permita difundir de manera didáctica mayor contenido de una manera más inmediata con mayor accesibilidad.

Desde la VCU quiere innovar en las herramientas que utilizan para transmitir conocimiento a sus públicos internos y externos.

e) Publico objetivo

(¿Quién es el destinatario de la solución?)

El público objetivo de esta solución son los siguientes grupos de interés:

- Trabajadores de Ecopetrol y su grupo empresarial.
- Beneficiarios.
- Pensionados
- Proveedores y contratistas.

f) Impacto esperado

(¿Qué resultados espero obtener?, datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Acceso oportuno a contenido didáctico de ética y de cumplimiento que facilite la mitigación de los riesgos de cumplimiento.

Oportunidad en la entrega de información de ética y cumplimiento a todos los grupos de interés.

Mayor trazabilidad de las personas impactadas en temas de ética y cumplimiento por la VCU.

Mayor apropiación de la cultura ética de ECP en los grupos de interés.

Facilitar la gestión y el acceso al contenido dinámico de ética y cumplimiento.

g) Restricciones

(Barreras que se puedan identificar para el desarrollo e implementación de la solución).

h) PDS

(Compendio de requerimientos o características que debe tener la solución)

Debe permitir el acceso por directorio activo de Azure para los trabajadores de Ecopetrol y filiales.

Debe permitir el acceso como invitado para los demás grupos de interés. (Beneficiarios, Pensionados, Proveedores y Contratistas)

La solución debe llevar registro y evidencia digital de todas las personas que acceden a ella y sus acciones dentro de la solución.

En la pantalla de inicio de la solución se sugiere contar tips éticos e información de impacto (corte y ágil) de acuerdo con la necesidad de la VCU.

1. La solución debe tener un módulo lúdico que contenga variedad de juegos como trivias, crucigramas, descubre la palabra, rompecabezas o sopas de letra según la necesidad de la VCU, estos juegos cambiaran y actualizaran periódicamente.

2. La solución debe tener un módulo de cursos que se compone de mini cursos sobre temas fundamentales. Estos cursos podrán ser externos o internos a los que Ecopetrol y contarán los permisos de divulgación correspondientes.
3. La solución debe tener un módulo de normativas interna y externa aplicable a la compañía. Esta sección se compone de un repositorio de todas las normativas de ética y cumplimiento que tiene Ecopetrol y las externas e internacionales que apliquen. La visualización debe ser por el nombre de la norma y debe permitir filtro y buscar por palabras claves.
4. La solución debe tener un módulo donde se puedan agregar links internos
5. (Streamings/ Charlas/ capacitaciones etc.) y externos (videos, páginas externas, etc.).
6. La solución debe contener un módulo que contenga un glosario ético (siglas, código de ética y conducta etc.)
7. La solución debe permitir integración con el chatbot ético en su pantalla de inicio.
8. La solución debe mostrar toda la información de ética y cumplimiento de una forma llamativa, divertida, didáctica y pedagógica.