

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO, AMBIENTE EL ENTORNO Y LA GENERACIÓN DE VALOR

RETORNOS COMPETITIVOS

	2022 - 2024	2040
ROACE	>8.5%	8% - 10%
Deuda Bruta /EBITDA	<2.5x	
Transferencias a la Nación (BCOP)	13 - 20 anual	
Margen EBITDA	>40%	

CRECER CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

METAS 2022 - 2024

Inversión total (MUSD)	-17,000 - 20,000
Producción (kbped)	~730 (2024) ; 800 - 850 (2030)
Carga Refinerías (kdb)	340 - 430
Volumen Transportado (kdb)	~1,000
Inversión ISA (MUSD)	2,600
Reposición de Reservas Probadas	+100%

ASPIRACIÓN 2040

EBITDA anual GE (MUSD)	13,000 - 14,000
EBITDA anual O&G (MUSD)	6,500 - 8,500
Participación en EBITDA de negocios de bajas emisiones	30% - 50%
Inversión Anual (MUSD)	5,200 - 6,000



CONOCIMIENTO DE VANGUARDIA

2022 - 2024

Inversión en CT+i (MUSD)	240
Inversión en formación de talento (MCOP)	100,000

2030+

Personal en reskilling (reaprendizaje para afrontar nuevos retos) al 2030	70%
EBITDA acumulado habilitado por tecnología e innovación (MUSD) al 2040	20,000 - 30,000

GENERAR VALOR CON SOSTECNIBILIDAD

2022 - 2024

Inversión SostECnibilidad (MUSD)	1,400 (ex. ISA)
Reducción de GHG desde 2020 (T CO ₂)	- 1'600,000
Inversión Social (BCOP)	1.5
Capacidad de Energías Renovables (MW)	400 - 450

2040+

Empleos no petroleros generados al 2040	230,000
Vertimientos al 2045	Cero
Emisiones netas de CO ₂ al 2050 (Alcance 1 y 2)	Cero

El Grupo Ecopetrol lanza su Estrategia 2040, denominada “Energía que Transforma”, y revela las metas operativas y financieras de su Plan de Negocios 2022 - 2024

Ecopetrol S.A. (BVC: ECOPETROL; NYSE: EC) anuncia el lanzamiento de su visión estratégica al 2040, y las metas operativas y financieras para el período 2022 - 2024 (Plan 22 - 24).

La estrategia de largo plazo del Grupo Ecopetrol (GE), denominada “**Energía que Transforma**”, responde integralmente a los retos actuales en materia ambiental, social y de gobernanza, manteniendo el foco en generación de valor sostenible para todos sus grupos de interés. Su objetivo es consolidar una organización ágil y dinámica que se adapta de manera oportuna a los cambios que enfrenta la industria energética, los desafíos de un mundo que avanza en la generación y uso de energías limpias, transitando un camino de oportunidades de crecimiento y liderazgo en el continente americano.

“**Energía que Transforma**” posiciona a Ecopetrol como un grupo integrado de energía, que participa en todos los eslabones de la cadena de hidrocarburos (exploración, producción, transporte, refinación y comercialización) y en infraestructura lineal, tanto en transmisión de energía como en concesiones viales, y espera seguir diversificándose hacia negocios que le permitan continuar reduciendo su huella de carbono y avanzar en el cumplimiento de su meta de ser una compañía de cero emisiones netas de carbono al 2050 (alcances 1 y 2). La estrategia se soporta en cuatro pilares estratégicos: (i) Crecer con la Transición Energética, (ii) Generar Valor con SosTECnibilidad, (iii) Conocimiento de Vanguardia y (iv) Retornos Competitivos. En el contexto de estos cuatro pilares, a continuación, se presentan las principales metas operativas y financieras del Plan 22 - 24 y los objetivos de largo plazo.

1) Crecer con la Transición Energética

El primer pilar propende por mantener la competitividad en la cadena integrada de hidrocarburos y aumentar la oferta de gas, la exploración costa afuera, el recobro mejorado y el desarrollo de los yacimientos no convencionales (YNC), robusteciendo el negocio tradicional con la más alta tecnología e innovación a fin de contar con procesos más sostenibles y maximizar el valor de las reservas y los barriles futuros.

Se invertirán, en promedio, entre USD 5,200 y USD 6,000 millones anuales al 2040¹. Entre 2022 y 2024, las inversiones orgánicas se ubicarán en un rango entre USD 17,000 y USD 20,000 millones (entre COP 65 y COP 76 billones), de los cuales, el 69% será destinado a proyectos del **segmento de exploración y producción**, enfocados en exploración nacional en las cuencas del Piedemonte Llanero, el Valle Medio del Magdalena, el offshore del Caribe colombiano e internacionalmente en Estados Unidos y Brasil. En producción, la inversión está enfocada en tecnologías de recobro mejorado, nueva actividad en el Piedemonte Llanero y la protección de la curva básica, mejorando la declinación natural de los campos. En línea con las mejores prácticas internacionales, las valoraciones de estos proyectos incorporan un costo de las emisiones de gases de efecto invernadero bajo la metodología de precio sombra de CO₂, con una curva de precios que inicia en 20 USD/TonCO_{2e} hoy y asciende a 40 USD/TonCO_{2e} al 2030.

¹ Supuesto Precio Plan 22 – 24: 2022: 63 USD/BI, 2023 y 2024: 60USD/BI. Supuesto Precio Largo Plazo: 2025 – 2040: 45 – 55 USD/BI.

INFORMACIÓN RELEVANTE

El Plan estima niveles de producción entre 700 y 705 mil barriles de petróleo equivalente por día (kbped) en el 2022, llegando a niveles cercanos a 730 kbped en el 2024. En materia de YNC, se prevén inversiones por USD 1,870 millones al 2024, para continuar con el crecimiento en la cuenca de Permian en Estados Unidos, e inversiones superiores a USD 80 millones en los Proyectos Piloto de Investigación Integral Kalé y Platero, ubicados en el Valle Medio del Magdalena en Colombia.

En el largo plazo, se busca fortalecer el EBITDA a través de la maximización de las reservas y la producción, buscando resiliencia y competitividad. Se prevé una producción cercana a los 850 kbped en el 2030, aún en escenarios moderados de precios (45 - 55 USD/BI).

En relación con el **gas**, fuente de energía fundamental en la transición energética, el Plan 22 – 24 incluye inversiones en proyectos por más de USD 1,800 millones, destacando el desarrollo de proyectos de exploración y producción en el Piedemonte Llanero, Caribe Continental y Costa Afuera. En el largo plazo se espera crecer en producción propia, buscar nuevas opciones de comercialización e incursionar en regasificación y almacenamiento, con lo cual se prevé: (i) aumentar el EBITDA entre USD 800 y USD 2,000 millones a partir de crecimiento orgánico (frente a una línea base de ~USD 620 millones en 2019), y (ii) mantener la participación de mercado del GE, en Colombia, en alrededor del 78% para gas y 77% para Gas Licuado del Petróleo (GLP).

En cuanto al **segmento de transporte**, para el Plan 22 - 24 se esperan volúmenes transportados superiores a un millón de barriles por día, en línea con el comportamiento de la producción y la demanda de combustibles líquidos del país; soportados en inversiones entre USD 800 y USD 900 millones. Los objetivos del segmento se orientan a aumentar la confiabilidad en los sistemas de los oleoductos, generar eficiencia operativa y mejorar la operación de los poliductos, habilitando el crecimiento en el negocio tradicional y su consolidación como operador logístico integral. En el mediano plazo se buscará la diversificación internacional.

En el largo plazo los objetivos del segmento incluyen: (i) capturar más del 90% del mercado de transporte de hidrocarburos en Colombia, (ii) mantener, en promedio, un retorno sobre el capital empleado (ROACE) superior al 15%, (iii) mantener el EBITDA en niveles cercanos a USD 2,200 millones anuales hasta el 2040 y (iv) en términos de diversificación, generar un EBITDA en promedio de USD 420 millones por año (entre 2022 y 2030).

El **segmento de refinación** tendrá inversiones entre USD 1,200 y USD 1,400 millones entre 2022 y 2024, con foco en garantizar la confiabilidad y sostenibilidad de la operación de las refinerías de Barrancabermeja y Cartagena, así como en el desarrollo de los programas de calidad de combustibles y gestión de aguas residuales, asegurando efluentes cada vez más limpios y refinerías más resilientes para enfrentar los escenarios de la transición energética.

En este sentido, la propuesta de valor apunta a lograr una carga conjunta entre 340 y 360 mil barriles por día en 2022, alcanzando entre 420 y 430 mil barriles por día en 2024; y en el largo plazo: (i) aumentar el margen de los activos de las refinerías existentes entre 1 y 2 USD/BI, (ii) maximizar el margen de polipropileno entre 20 y 50 USD/ton y (iii) evaluar opciones de diversificación hacia petroquímica que habiliten aumentar la participación de los petroquímicos entre 2 y 3% en el EBITDA del GE.

Adicionalmente, se fortalecerá el valor de los diferentes productos a través de **estrategias comerciales**, para maximizar el margen de comercialización en 1 USD/BI, anual entre 2022 – 2030, diversificando destinos de crudos pesados y aprovechando la ventaja en calidad y confiabilidad del suministro, así como la integración de logística y recetas en función de los

INFORMACIÓN RELEVANTE

clientes. Por otro lado, lograr un margen incremental de comercialización entre 0.17 y 0.30 USD/BI anual, entre 2022 – 2030, para crudos de las filiales internacionales y de terceros.

Para la línea de negocio de **transmisión y vías**, se buscará continuar la senda de crecimiento tanto en nuevas geografías como en existentes, aprovechando la posición estratégica de ISA como líder en el negocio de la transmisión de energía en Latinoamérica.

El Plan 22 – 24 captura los beneficios de la incorporación de ISA al Grupo Ecopetrol, con un aporte cercano al 20% del EBITDA del GE en los años del plan. Durante este periodo se realizarán inversiones por cerca de USD 2,600 millones (~15% del total de las inversiones del GE), concentradas principalmente en Brasil (42%) y Colombia (25%), además de Perú y Chile. De esta forma se garantiza la continuidad del Plan Estratégico 2030 de ISA. Es así como la diversificación hacia negocios en bajas emisiones en el largo plazo contempla: (i) entre el 2019 y el 2030, inversión de USD 8,300 millones en negocios y geografías actuales y de USD 2,200 millones en nuevas geografías y (ii) lograr una participación de las energías renovables no convencionales entre el 25% y el 40% en la matriz de autogeneración al 2040.

Lo anterior se apoyará en, además de ISA, la incursión gradual en negocios emergentes alineados con las nuevas tendencias mundiales, para mitigar los efectos del cambio climático como la producción de hidrógeno bajo en carbono como fuente de energía, la captura, uso y almacenamiento de carbono (CCUS por sus siglas en inglés) y las Soluciones Naturales del Clima (SNC). La propuesta de valor incluye que la diversificación en negocios de bajas emisiones represente entre 30% y 50% del EBITDA del GE al 2040. Para esto, en los próximos tres años, se invertirán más de USD 200 millones en proyectos de hidrógeno verde en las refinerías de Cartagena y Barrancabermeja, y en proyectos de captura de CO₂ tanto a través de tecnologías emergentes como CCUS y proyectos de SNC.

2) Generar Valor con sosTECnibilidad

Este pilar busca fortalecer los lazos de confianza transparentes y éticos con los grupos de interés con los que el GE se relaciona, con elevados estándares de gobierno corporativo, para lograr operaciones ambientalmente responsables, seguras y eficientes en las que la innovación y la tecnología actúan como un catalizador para acelerar las soluciones a los retos futuros. Para ello se cuenta con 5 líneas estratégicas: (i) construir y generar valor por medio de una producción eficiente, limpia y segura, (ii) acelerar y priorizar la descarbonización y eficiencia energética, (iii) asegurar la gestión circular del agua, (iv) apoyar el desarrollo local de los territorios donde operamos y (v) generar confianza del entorno social con diálogo proactivo y mejora de la calidad de vida, con foco en la inclusión y dinamización de economías locales.

En línea con los objetivos de sosTECnibilidad, el Plan 22 - 24 (sin ISA) incluye inversiones por más de USD 1,400 millones en proyectos de gestión circular del agua, descarbonización, eficiencia energética, uso de energía y fuentes alternativas, mejora en la calidad de los combustibles, y estudios y pilotos de hidrógeno verde y azul para aplicaciones en refinerías y movilidad.

En este sentido, el Plan tiene un foco claro en soportar la estrategia de transición energética, incluyendo la incorporación de fuentes de energía renovable para autoconsumo, aprovechando las tecnologías en energía eólica, solar y geotermia, fortaleciendo los programas de inversión socioambiental, la profundización de la transformación digital y aceleración del desarrollo e implementación de tecnologías para optimizar la operación en toda la cadena. El GE incrementará su capacidad de autogeneración con energías renovables en un rango entre 400 – 450 MW.

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por su parte, los objetivos de sostenibilidad en el largo plazo incluyen: en materia medio ambiental lograr (i) cero emisiones netas de CO₂ equivalente al 2050 (alcances 1 y 2), (ii) cero quemaduras rutinarias de gas al 2030, (iii) cero vertimientos de agua al 2045 junto con una reducción entre 58% y 66% de la captación de agua fresca para las operaciones. En el componente social se espera propiciar la generación de cerca de 230 mil nuevos empleos no petroleros al 2040 y contribuir con la educación de 2 millones de jóvenes colombianos. En señal de este compromiso, el GE buscará seguir mejorando su posición entre las empresas públicas a nivel global dentro del Dow Jones Sustainability Index.

3) Conocimiento de Vanguardia

Este pilar busca desarrollar las capacidades necesarias para enfrentar los retos y desafíos para el crecimiento y la sostenibilidad, a través de una estrategia integral de ciencia, tecnología e innovación (CT+i) para, además de mejorar la competitividad y resiliencia de los activos actuales, contribuir a la diversificación, incrementar las energías limpias, descarbonizar operaciones y potencializar el talento humano mediante prácticas de transformación con programas de formación para optimizar su desempeño (*upskilling*) o para ocupar nuevas posiciones (*reskilling*).

En este sentido, como parte de las metas del Plan 22 – 24, se destinarán más de USD 240 millones a proyectos de innovación, tecnología y transformación digital, en donde se destacan programas de ciberseguridad y ciberdefensa, optimización de la cadena de suministro, tecnologías para gestión del agua de producción como recurso rentable y sostenible, nuevas tecnologías para incremento del factor de recobro, y estudio para la captura de CO₂ en sumideros naturales. Además, el plan incluye alrededor de COP 100 mil millones al 2024 destinados a potencializar el talento humano con acciones de formación, dentro de las que aproximadamente el 35% corresponde a acciones de reentrenamiento (*retooling*).

De esta forma se espera en el largo plazo: (i) generar entre USD 20,000 y USD 30,000 millones de EBITDA acumulado a 2040 a través de tecnología e innovación, (ii) lograr que más del 70% de los trabajadores ejecute programas de reentrenamiento al 2030 y (iii) lograr 100% de los procesos de talento humano automatizados al 2030.

4) Retornos Competitivos

Finalmente, el cuarto pilar asegura la continuidad de la estricta disciplina de capital, rigurosidad en el uso eficiente de los recursos y protección de la caja del GE, que ha venido apalancando la estrategia del GE desde 2015. Los proyectos de inversión del Plan 22 - 24 tienen un precio promedio de equilibrio de 36 USD/BI lo que muestra una expectativa de valor soportada en la calidad y resiliencia del portafolio orgánico y al riguroso proceso de optimización de uso de la liquidez, que a una expectativa moderada de precios internacionales del crudo (45 – 55 USD/BI) le permitirán al GE lograr retornos incrementales por encima de los precios de disciplina de capital. El Plan es rentable y robusto a precios de Brent de 63 USD/BI para 2022 y de 60 USD/BI para 2023 y 2024, con un margen EBITDA superior al 40% y un flujo de caja operativo cercano a los COP 95 billones en los tres años del plan.

El Grupo se ha propuesto una nueva agenda de competitividad que busca alcanzar eficiencias por COP 4 billones acumulados al 2024, de los cuales COP 2.7 billones tendrán impacto en EBITDA y COP 1.3 billones en CAPEX. Con esto se espera que el costo de levantamiento sea inferior a los 10 USD/BI, el costo caja de refinación esté en un rango entre 4.8 y 5.3 USD/BI y el costo de barril transportado en cerca de 3.3 USD/BI. Así mismo, se espera un ROACE superior a 8.5% y niveles de endeudamiento acordes con el grado de inversión *stand alone*, con un indicador Deuda Bruta/EBITDA inferior a 2.5x.

INFORMACIÓN RELEVANTE

En el largo plazo la aspiración incluye: (i) lograr un EBITDA entre USD 9,000 y USD 12,000 millones por año para el 2030, y USD 13,000 y USD 14,000 millones por año para el 2040, (ii) ROACE de entre 8% y 10%, (iii) mantener la política de dividendos ordinarios entre 40% y 60% en línea con resultados operativos, y (iv) mantener el indicador de Deuda Bruta/EBITDA por debajo de 2.5x. En conjunto, esta estrategia permite proyectar un crecimiento anual compuesto equivalente (CAGR) del EBITDA entre un 3% y 4% al 2040. La estrategia a largo plazo habilita transferencias a la Nación del orden entre COP 13 y COP 20 billones en promedio anual, a través de regalías, impuestos y dividendos.

De acuerdo con el presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón “en los próximos 20 años, **Energía que Transforma** nos consolidará como un grupo de energía líder en Latinoamérica, sólido financieramente, con sus operaciones altamente descarbonizadas, diverso e incluyente y a la vanguardia en tecnología para seguir siendo motor de crecimiento, de reactivación y mayor bienestar para sus grupos de interés”.

Bogotá D.C., 8 de febrero de 2022

Ecopetrol es la compañía más grande de Colombia y una de las principales compañías integradas de energía en el continente americano, con más de 17,000 empleados. En Colombia es responsable de más del 60% de la producción de hidrocarburos, de la mayor parte del sistema de transporte, logística, y refinación de hidrocarburos, y tiene posiciones líderes en petroquímica y distribución de gas. Con la adquisición del 51.4% de las acciones de ISA, participa en la transmisión de energía, la gestión de sistemas en tiempo real (XM) y la concesión vial Costera Barranquilla - Cartagena. A nivel internacional, Ecopetrol tiene presencia en cuencas estratégicas del continente americano, con operaciones de E&P en Estados Unidos (cuenca del Permian y Golfo de México), Brasil y México, y a través de ISA y sus filiales tiene posiciones líderes en el negocio de transmisión de energía en Brasil, Chile, Perú y Bolivia, de concesiones viales en Chile y de telecomunicaciones. Este comunicado contiene declaraciones relacionadas con las perspectivas del negocio, estimaciones para los resultados operativos y financieros y afirmaciones relacionadas con las perspectivas de crecimiento de Ecopetrol. Todas ellas son proyecciones y, como tal, están basadas únicamente en las expectativas de los directivos en relación con el futuro de la empresa y su continuo acceso a capital para financiar el plan comercial de la compañía. La realización de dichas estimaciones en el futuro depende del comportamiento en las condiciones de mercado, regulaciones, competencia, desempeño de la economía colombiana y la industria, entre otros factores; por lo tanto, están sujetas a cambios sin previo aviso.

Para mayor información puede contactar a:

Gerente de Mercado de Capitales

Tatiana Uribe Benninghoff

Correo electrónico: investors@ecopetrol.com.co

Gerente de Comunicaciones Corporativas

Mauricio Téllez

Correo electrónico: mauricio.tellez@ecopetrol.com.co