

Mecanismo del proceso de asignación Fase I (ejemplo con valores indicativos)

Oferta: 10,000 Mbtud

Ecopetrol: 4.5 USD/Mbtud

Paso 1: apertura de sobres y organización de matriz base

Precio	Cliente A	Cliente B	Cliente C	Total
8.5	2,000			2,000
8.0				0
7.3	4,000		1,500	5,500
6.5		3,000		3,000
5.2		4,000		4,000
4.7	6,000	5,000		11,000
4.6			2,000	2,000
4.5			3,000	3,000

Paso 2: construcción de matriz para selección precio y asignación de cantidades

Precio	Cliente A	Cliente B	Cliente C	Total
8.5	2,000			2,000
8.0	2,000			2,000
7.3	4,000		1,500	5,500
6.5	4,000	3,000	1,500	8,500
5.2	4,000	4,000	1,500	9,500
4.7	6,000	5,000	1,500	12,500
4.6	6,000	5,000	2,000	13,000
4.5	6,000	5,000	3,000	14,000

Se completa la curva de demanda por cliente respecto a los precios de todas las ofertas:

Replicar la cantidad asociada al precio mayor, llenando los precios menores hasta la siguiente cantidad postulada y así hasta completar toda la matriz de precios.

Paso 3: Criterio de selección precio

Precio	Cliente A	Cliente B	Cliente C	Total
8.5	2,000			2,000
8.0	2,000			2,000
7.3	4,000		1,500	5,500
6.5	4,000	3,000	1,500	8,500
5.2	4,000	4,000	1,500	9,500
4.7	6,000	5,000	1,500	12,500
4.6	6,000	5,000	2,000	13,000
4.5	6,000	5,000	3,000	14,000

Sumatoria menor a la oferta no se tiene en cuenta

Sumatoria mayor a la oferta se selecciona el precio

Paso 4: Asignación cuando la oferta es mayor se realiza por prorratio

Selección	6,000	5,000	1,500	12,500
%	48%	40%	12%	100%
Asignación	4,800	4,000	1,200	10,000