



2020

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Ecopetrol una compañía de Todos para Todos

HITOS DESTACADOS

Logros que se hicieron posible por nuestros Sponsors y Champions



CONTENIDO



03

LA SOMBRILLA DE LA
DIVERSIDAD

04

GÉNERO

06

DISCAPACIDAD

08

ETNIAS, ORIGEN Y
CONDICIONES
SOCIOCULTURALES

10

VÍCTIMAS,
EXCOMBATIENTES Y
RETIRADOS FFPP

19

ORIENTACIÓN SEXUAL

08

AGRADECIMIENTO A
QUIENES LO HICIERON
POSIBLE

NUESTROS SPONSORS

Un año lleno de grandes desafíos, estuvo acompañado también de grandes Sponsors de nuestra Alta Dirección que con entusiasmo, compromiso y el apoyo de 417 champions, nos cuentan sus logros durante el año 2020.

En nombre de todos ellos queremos agradecer a los voluntarios, dueños de proceso y a todas las personas que apoyaron, acogieron y pusieron todo de su parte para que el Grupo Ecopetrol sea cada vez más un lugar de Todos y para Todos.

PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
GRUPO ECOPETROL



Algunos datos de Diversidad en el 2020



Programa de Diversidad e Inclusión:

6 Sponsors de Alta dirección

417 Champions Voluntarios

8.295 Participaciones en actividades de D&I

Género



Ranking Par (Rankin de equidad de Género)



% vacantes de liderazgo con al menos una mujer en candidatos finalistas

	2018	2019	2020
	38%	72%	35%

Contrataciones

Sexo	2018	2019	2020
Hombres	298	603	241
Mujeres	434	712	77

Discapacidad



% Personas con Discapacidad
7,07% (691)

Personas cuidadoras
6,7% (696)

3% Víctimas del Conflicto (294)



0,2% Retirados de Fuerza pública (27)



0,01% Excombatientes (2)



1,6% Personas provienen de distintos países al rededor del mundo (163)



Orientación Sexual

147 voluntarios que impulsan **6** iniciativas diseñadas para favorecer entornos amigables a la comunidad SOGY (Sexual Orientation and Gender Identity)

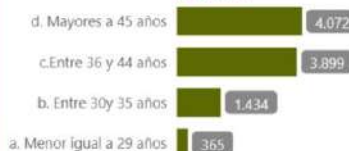
Antigüedad



11% de las personas se identifican como parte de una minoría étnica



Edad



LA SOMBRILLA DE LA DIVERSIDAD

Luego de dos años el programa continúa avanzando y su comunidad de sponsors y champions han hecho posible los hitos que compartimos con ustedes:

1. "Expandimos nuestra comunidad":

	2019	2020
Sponsors de Alta Dirección GE	6	9
Champions Voluntarios	208	417
Alianzas	28	32
Participaciones en nuestras actividades y acciones de formación	5.300	8.295

2. "El programa se expande también en las empresas del Grupo Ecopetrol":



3. "Fortalecimos el marco normativo de diversidad lanzando en el 2020":

Guía de Diversidad e Inclusión, la de Lenguaje y comunicación incluyente, Lineamientos corporativos y Kit de Diversidad para empresas del GE.



4. "Realizamos ajustes razonables en los procesos de Talento Humano para fortalecer la inclusión consciente":



5. "Expandimos nuestro alcance en comunicación":

# interacciones	2019	2020
Alcance interno	3.135	14.683
Alcance externo	---	433.337



6. "Avanzamos en nuestra Ruta de Inclusión en cadena y comunidad":

Proveedor In (clusivo)

Ciclos de socialización del Programa D&I y pautas de empleo inclusivo a aliados y proveedores.

2019

35 participantes

2020

129 participantes

405 mujeres vinculadas en roles no tradicionales en la industria

Directorio de Compras Responsables y Mercado Diversos

Identificación de emprendimientos de población vulnerable y apoyo en ferias en temporadas de celebración.

2019

18 emprendimientos

2020

33 emprendimientos
500 identificados para el directorio

Rondas Somos Colombia

Rondas virtuales comerciales que fomentan la inclusión de emprendimientos de población vulnerable en la cadena.

2020

12 rondas, 54 emprendimientos participaron
\$7.300 millones en compras, 87% sostenibles
y 91 negocios realizados

Economía circular incluyente

2 proyectos de economía circular con población de difícil inserción laboral.

Festival Gastronómico Sabores de mi Tierra

Semanas en las que nuestros casinos ofrecen menús típicos de las zonas de operación, adquiriendo alimentos producidos por emprendedores de población vulnerable.

2020

125 emprendimientos participantes y \$40 millones en compras

Voluntariado diverso

Voluntariados dirigidos a las poblaciones del programa de diversidad, apoyados por los champions de la comunidad.

2020

686 beneficiarios:

- Hocaes: seminternado para niños con discapacidad
- Hermanas de los pobres: Hogar para adultos mayores en condición de vulnerabilidad
- Mindefensa: retirados fuerza pública en condición de vulnerabilidad
- Tejedoras de Paz: fundación para mujeres y niños víctima de violencia sexual
- Funvecorea: fundación para veteranos y descendientes Guerra Corea en condición de vulnerabilidad
- SION: fundación para niños con padres y madres en la cárcel
- Fundación red comunitaria Trans: fundación para población Transexual en condición de vulnerabilidad
- ONG YMCA: Población Transexual en condición de vulnerabilidad

7. "Ecopetrol recibe reconocimiento por sus avances en diversidad":

RECONOMIENTOS

2020

2019

Premio a **mejores prácticas en Diversidad e Inclusión** en el sector Oil & Gas otorgado por SPE Society of Petroleum Engineers 2019.



EMPRESAS INSPIRADORAS

empresas
{in}spiradoras
2020

Otorgado por la fundación ANDI, USAID y Portafolio, en reconocimiento a las compañías que impulsan iniciativas que resuelven desafíos sociales y de inclusión como parte integral de sus estrategias.

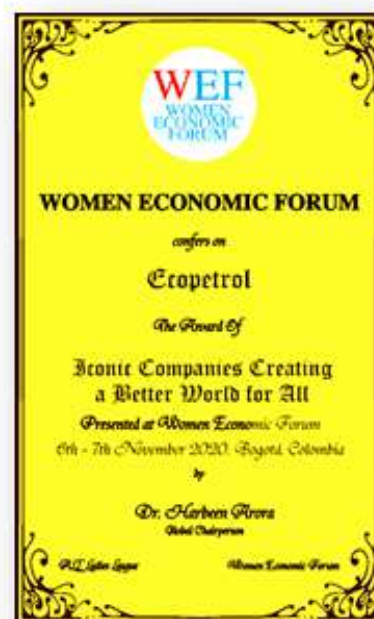
TOP 2 DEL RANKING PAR

2do lugar en la medición del Ranking Par (prácticas de equidad de género) en empresas públicas, medido por Aequales, mejorando 12 puestos frente al 2017 y superando la meta de meta de 73



ORGANIZACIÓN ICÓNICA

Otorgado por el Women Economic Forum, el Women's Indian Chamber of commerce and Industry, All Ladies League y la fundación She Is, como una de las 20 organizaciones de Latinoamérica por ser icónicas en su trabajo por la mujer y la equidad.



TOP 6 EMPRESAS INCLUYENTES LGBTI+



Puesto 6 del Top 10 del Ranking Nacional de Empresas Incluyentes que mide prácticas de inclusión en orientación sexual e identidad de género y se otorga por la Cámara de Comercio LGBTI y el Centro Nacional de Consultoría. Y **menção al Grupo de Diversidad destacado del 2020** y **1era empresa colombiana del Ranking**. Cenit y Ocesa también se midieron.

GÉNERO

SPONSOR: FRANCY EDITH RAMÍREZ ARROYAVE



NOS MEDIMOS EN WEPS

Alcanzamos 87% en la medición de los Women Empowerment Principles ONU ubicandonos en el rango de Líder:

Ecopetrol

Resultados, Terminado el: June 3, 2020



EQUIPARES AVANZA



En las compañías del Grupo avanzamos en el proceso de certificación del Sello Equipares (Sistema de equidad de género): Esenttia y Ocesa ya pasaron a la fase de certificación sello plata. Ecopetrol y Cenit están en fase diagnóstico y Hocol está en fase de adopción.

1ER PENSUM DE GÉNERO

Se diseñó y puso en marcha el 1er pensum de equidad de género disponible para todas las personas en la organización, contratistas y comunidad.

SELECCIÓN INCLUSIVA

Para mitigar las barreras de vinculación por género se trabajó en:

- o Formación en sesgos de género y reclutamiento inclusivo.
- o Ajustes en la denominación de cargos y piezas de comunicación.
- o Diseño del Módulo de formación en reclutamiento inclusivo y pautas de entrevistas sin sesgos para líderes



AUMENTAMOS 6% PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN CARGOS DE LIDERAZGO

Niveles	2018	2019	2020	Incremento Total
	% Mj	% Mj	% Mj	
1er nivel Presidente - VPs	14%	14%	16%	2%
2do nivel Gerencias o equiv.	14%	18%	27%	15%
3er nivel Jefaturas o equiv.	20%	24%	29%	10%
4to nivel Coordinaciones o equiv. +	17%	19%	20%	3%
Total niveles de liderazgo	18%	20%	24%	6%

CORRESPONSABILIDAD FAMILIAR

Desarrollamos talleres y cápsulas corresponsabilidad familiar con especial atención durante la etapa de confinamiento, para que hombres, mujeres y todas las personas miembros de un hogar distribuyan equitativamente las labores de cuidado del hogar y de personas que lo requieran. Ecopetrol adoptó medidas ajuste de horarios y permisos remunerados en tiempo en relación con éste propósito y monitoreó periódicamente la experiencia de las personas con dichas medidas.



VISIBILIZAMOS EL APOORTE DE LA MUJER EN LA INDUSTRIA

Visibilizamos el liderazgo de la mujer en la industria en diversos espacios, dentro de los que se destacan los WIN Awards Awards - Women in Energy 2020, evento que impulsa SPE Society of Petroleum Engineers para reconocer y valorar los aporte que realizan las mujeres en la industria Oil&Gas. El Grupo tuvo más de 58 mujeres nominadas y de 7 categorías, 4 mujeres resultaron ganadoras en Hocol, Cenit y Ecopetrol.

CUATRO MUJERES DEL GRUPO ECOPETROL GANAN LOS WIN AWARDS WOMEN IN ENERGY

Estos premios destacan el aporte de la mujer para construir una industria más incluyente. Tuvimos 58 nominadas del GE en todas las categorías.

¡CONOCE LAS GANADORAS!

YEIMY BÁEZ
Vicepresidenta de Gas Ecopetrol
Mujer Oil and Gas

ÁNGELA FORERO
Hocol
Mujer Oil and Gas

CLAUDIA SEGURA
Lider Proyectos - Cenit
Mujer Ingenio y Creatividad

LUISABEL MIELE
Gerente Planeación y Ejecución Operacional - VEX Ecopetrol
Mujer Liderazgo

LAS NIÑAS INSPIRADAS POR LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y MÁS



Inició el Programa Ella es Astronauta en el que Ecopetrol, de la mano el Space Center de la Nasa y la Fundación Shels, fomenta el interés de las niñas por las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) para niñas de comunidades vulnerables presentes en nuestras zonas de interés como Cantagallo, Puerto Wilches y Barranca, desarrollado en alianza con el



También con el propósito de romper estereotipos sobre roles y expandir los sueños y el potencial de las niñas, Ecopetrol apoya a Kolibix a través del Programa de Diversidad e Inclusión, La Fundación GE y el apoyo de nuestros colaboradores que aportan el **libro "Atrévete a Ser"**, un cuento para niñas que las inspira en las diferentes profesiones que pueden llegar a ser al crecer.



PREVENIR LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO

Seguimos avanzando frente al objetivo de prevenir todas las expresiones de violencia de género, creando conciencia sobre los comportamientos que la generan y fomentar una gestión integral en el manejo de los casos, para lo cual desarrolló un plan de acción en tres frentes: 1. Prevención, 2. Sensibilización y 3. Fortalecimiento de una gestión integral.

CHAMPIONS CERTIFICADOS

“Se graduó nuestra 1era promoción de Champions certificados en Prevención de Violencia de Género otorgado en alianza con Genfamí, con **45** personas en el módulo básico y **24** en el módulo avanzado. Se certificaron personas de distintas áreas especialmente de los equipos de Cumplimiento, Talento Humano, Salud y Comité de Convivencia.”

“Realizamos formación en prevención de violencia de género con más de 2.200 participaciones.”

“Desarrollamos un diagnóstico en alianza con Genfamí para fortalecer nuestro rol como organización frente a la problemática de violencia de género en Colombia.”

Apoyamos varias campañas en las que se promueve la no violencia contra la mujer:

- Conmemoración día Internacional de la “No violencia contra la mujer”
- Momentos éticos: violencia intrafamiliar, Acoso laboral y sexual en el trabajo.
- Campaña #Encerradas No Solas
- No es hora de callar
- Campaña #BloqueaElAcoso!



1 Infórmate

Conoce cómo identificar las tipos de violencia y cómo prevenirlas o resolverlas.



Navega el kit de herramientas +

Repasa el protocolo de denuncia

2 Reporta

Línea gratuita internacional
01 8000 912 1013

Línea directa en Bogotá
(11) 234 3900

SI TIENES DUDAS

Acude al Consultorio de Ética para acompañamiento durante el proceso: consultoriodeeticaycumplimiento@ecopetrol.com.co

3 Busca apoyo

Línea amiga
01 8000 918 418
Desde celular 0311 234 10000
según 4-9

Línea médico orientador
01 8000 915 556
Atiende los 24 horas los 7 días
de la semana

LÍNEA DE ORIENTACIÓN A MUJERES

#155 de la Consejería Presidencial para la Equidad



VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
Y CÓMO PODEMOS COMBATIRLA



MUJERES EN ROLES NO TRADICIONALES

Impulsamos la vinculación más 400 mujeres en roles no tradicionales en la industria mediante la socialización de empleo inclusivo a nuestros proveedores e inclusión de cláusulas contractuales en la promoción de empleo inclusivo.

Mujeres vinculadas

2019 2020
100 412



Yolima Ferreira
Trabajadora Parque Solar Castilla La Nueva



APOYO EMPRENDIMIENTO

Apoyamos emprendimientos liderados o que emplean mayoritariamente mujeres.



LLEGA EL SEGUNDO MERCADO DIVERSO VIRTUAL



Mónica Gómez
Fundadora Nunchuan

Catalina Suárez
Fundadora Nunchuan

DESARROLLO RURAL INCLUSIVO

A través de proyectos de inversión social se fomentan vocaciones productivas en zonas rurales en las que mujeres de distintas zonas del país fueron beneficiarias.



Caficultoras del Huila | Ecopetrol

Caficultoras del Huila | Ecopetrol



Caficultoras del Huila | Ecopetrol

Caficultoras del Huila | Ecopetrol



Socialización dirigida a la cadena sobre D&I y empleo inclusivo

ACTIVAMOS LA CONVERSACIÓN DE GÉNERO

Desarrollamos y participar en foros, paneles y eventos en los que se fomenta la equidad de género en ambientes empresariales y otros ámbitos de la sociedad. Por ejemplo:

- o Foro WEF Women Economic Forum 2.0
- o Lanzamiento MOC: Mujeres Oil&Gas
- o Cafés virtuales de equidad de género para personas en cargos de liderazgo
- o Foro Mujeres Acelerando el Desarrollo
- o Foro Lineamientos de la política Pública de Género en el Sector Minero-Energético
- o Aequales Masterminds Groups
- o Conversemos con equidad de género para aliados: Baker Hughes, COCIER, Supervigilancia, Sociedad de Ingenieros de Petróleos SPE North East, Universidad del Norte, Organizaciones Sindicales de Ecopetrol.
- o Charla Jineth Bedoya No es Hora de Callar para el Grupo Ecopetrol



- o Foro ACP Foro del informe económico de retos y oportunidades para la promoción de la equidad de género en el sector de hidrocarburos en Colombia
- o Foro Día Internacional para la Igualdad Salarial – EPIC
- o Retos Pendientes en la Equidad de Género: ¿Cómo enfrentamos la Brecha Salarial?
- o Tendencias equidad de género industria extractiva
- o Bid Grupo de Foco Virtual: Hombres como Aliados de la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe
- o Charla de ABC de género con Ministerio de Minas y PNUD.



DISCAPACIDAD

SPONSOR: RAFAEL ESPINOSA



VALUABLE 500

·Ecopetrol adhirió al Valuable 500 movimiento internacional que busca que 500 de las empresas más grandes e influyentes del mundo se comprometan con acciones que promuevan la inclusión de las personas con discapacidad como contribución visible a los objetivos de desarrollo sostenible. El ingreso fue anunciado en la actual 75ª Asamblea General de la ONU, del 30 de septiembre.



DIAGNÓSTICO OIM

Se puso en marcha la alianza de Ecopetrol y OIM Organización Internacional para las Migraciones y bajo la cual se desarrolló una herramienta para el diagnóstico empresarial de inclusión frente a la Discapacidad basado en los principios de las Naciones Unidas ONU aplicada en Ecopetrol.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Desarrollamos y apoyar programas de formación y aprendizaje para transformar estereotipos, conocer los sesgos asociados a la discapacidad y fortalecer competencias relacionadas con la inclusión en este frente. En 2020 hemos se tuvieron más de **2.733** participaciones.

Algunos ejemplos fueron:

- o Charlas Cuidando al Cuidador
- o Cafés virtuales para personas con discapacidad
- o Cafés virtuales para personas cuidadoras
- o Semana de la discapacidad alianza Best Buddies
- o Encuentro Función Pública por la Discapacidad
- o Foro "Empleo y Discapacidad: Experiencias y Desafíos" – Fundación Ideal



CHAMPIONS CERTIFICADOS EN DISCAPACIDAD

Se graduó la 1era promoción de 45 Champions del Grupo Ecopetrol en la Inmersión en inclusión frente a la discapacidad y los cuidadores realizada con especialistas de la OIM (Organización Internacional para las Migraciones y USAID)



PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN ECP

Hoy contamos con 691 personas con discapacidad en nuestra organización:

2018

596

2019

766

2020

691



EDUCACIÓN INCLUSIVA PARA HIJOS

Ecopetrol llegó a 696 hijos(as) de personas vinculadas o pensionadas de Ecopetrol, a través del beneficio de educación inclusiva.



RED DE VOLUNTARIOS

Se conformó la Red de Cuidadores y Personas con Discapacidad de Ecopetrol, la cual tuvo sus primeros encuentros de forma virtual con 67 voluntarios, en los que obtuvimos la perspectiva, experiencias e ideas sobre cómo favorecer un entorno más inclusivo.

SIN BARRERAS

Se diseñó el modelo de trabajo para la iniciativa Sin Barreras, en la que se trabaja en identificar y remover las barreras potenciales en los procesos de contratación así como en promover procesos de reconversión laboral que contemplen rutas exitosas para fomentar el desarrollo de las personas con discapacidad. En alianza CIREG se iniciaron los primeros pasos del piloto en Barrancabermeja.

ESPACIOS PARA TRANSFORMAR ESTEREOTIPOS SOBRE LA DISCAPACIDAD



Se promovieron actividades y espacios de comunicación para transformar los estereotipos y prejuicios en torno a la discapacidad dentro y fuera de nuestra organización así como recomendaciones y orientación para cuidadores y personas con discapacidad durante la emergencia sanitaria.



INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Se brindó **apoyo pequeñas y medianas empresas** de Colombia que emplean o son dirigidas por población vulnerable. En este caso ya tenemos 23 experiencias de inclusión en nuestra cadena de emprendedores con población con Discapacidad. También contamos con contratos con empleo inclusivo para personas con discapacidad en los servicios de jardinería, rocería y contact center. A través del **Voluntariado** con la ayuda de los champions del Programa de Diversidad y la Fundación GE, continuamos trabajando con HOCAES Hogar Caminos de Esperanza (seminternado para personas con Discapacidad), apoyando durante la emergencia sanitaria con alimentos y espacios para que pudieran comercializar los productos que fabrican.



VÍCTIMAS, EXCOMBATIENTES Y RETIRADOS FUERZA PÚBLICA

SPONSORS: DIANA ESCOBAR E ISABEL AMPUDIA



AVANCE EN ALIANZAS

Avanzamos en las alianzas de Cooperación con la Unidad de Víctimas, el Ministerio de Defensa, la Agencia para la reincorporación y Normalización, la Fundación ANDI, OIM Organización Internacional para las Migraciones con el Programa Inclusión para la Paz y la Comisión de la Verdad. En las líneas de cooperación se identificaron y contactaron personas de las poblaciones de la arista para su participación en las iniciativas de inclusión económica y social que tenemos en curso y se construyeron contenidos para formación y comunicación



EMPRENDIENDO CON DIVERSIDAD

“Se apoyó a la inclusión económica en la cadena para 37 emprendimientos liderados o desarrollados por población de la arista, identificados a través de la Unidad de Víctimas, la ARN y el Ministerio de defensa.”



ESPACIOS DE COMUNICACIÓN QUE TRANSFORMAN

Llevamos a cabo espacios socialización y sensibilización que buscan transformar los estereotipos y contribuir a superar las barreras de inclusión que afectan a la población de esta arista así como promover espacios de inclusión económica.



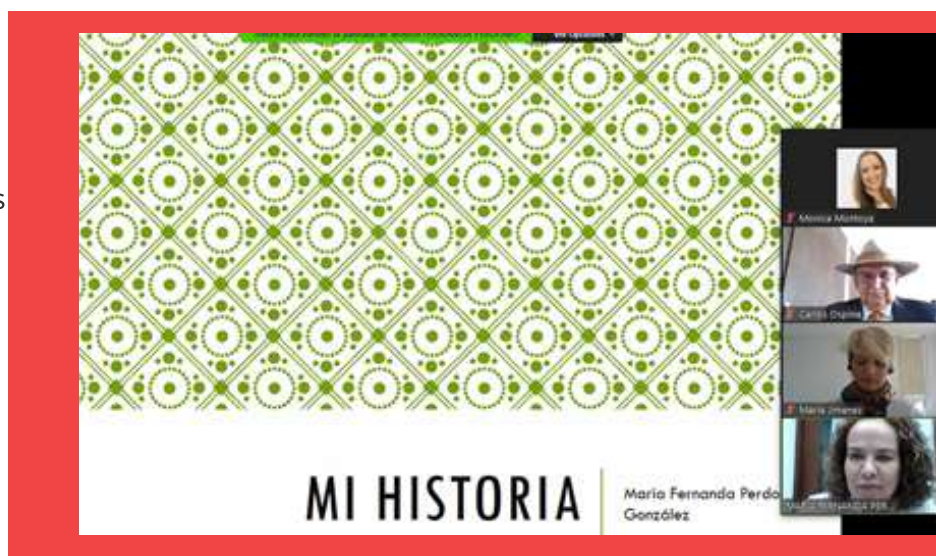
Conversando de verdad, verdad - Ecopetrol





VOY CONTIGO

Se puso en marcha “Voy Contigo”, la iniciativa que a través de espacios de apoyo par par y relatos diversos, invita a las personas que son parte de la arista a compartir sus experiencias desde el propósito de comprender y acercarnos en la diferencia.



PLAN INTEGRAL PARA LAS VÍCTIMAS

Se desarrolló con la Unidad de Víctimas un plan para la atención integral de personas Víctimas del Conflicto Armado con especial énfasis en los servicios de salud, derechos de inclusión laboral entre otros.

MOVIENDO FIBRAS

Se creó Moviendo Fibras, una iniciativa que de la mano de los voluntarios champions de la arista desarrolla el modelo base de gestión para la economía circular inclusiva, iniciando con tres pilotos potenciales dirigidos especialmente a la población de esta arista.



Transformación tejido social

Integración de población interseccional de población Víctima del conflicto armado, Retirados de Fuerza Pública y Excombatientes



Medio Ambiente

Disposición responsable de materiales en desuso o con potencial de reciclaje



Inclusión Social

Oportunidades para población con difícil inserción laboral impulsada por voluntariado y aportes de personas vinculadas con ECP, empresas GE y aliados



Economía Circular

Transformación de material dispuesto para reconversión en nuevos productos

ETNIAS, ORIGEN Y CONDICIONES SOCIOCULTURALES

SPONSORS: ROGER MINA



PACTO POR LA INCLUSIÓN ÉTNICA

Ecopetrol avanzó en la alianza con OIM / USAID en el marco de la adhesión al Gran Pacto Nacional por la Diversidad y la Inclusión étnica y desarrolló un proceso diagnóstico sobre la inclusión de población indígena y afrodescendiente en Ecopetrol y así fortalecer las acciones encaminadas sobre éste propósito institucional.

CIUDADANOS DEL MUNDO

Se conformó la Red Ciudadanos del Mundo, con los dos primeros equipos uno con enfoque hacia la población afrodescendiente y otro para la población indígena vinculada en Ecopetrol, la cual tuvo sus primeros encuentros de forma virtual con 34 voluntarios, quienes proporcionaron su perspectiva, experiencias e ideas sobre cómo favorecer un entorno más inclusivo.



PUEBLOS INDÍGENAS POR REGIONES

Caribe:
Wayuu | Arhuaco | Kogui | Wiwa | Kankuamo
Zenú | Chimila | Jukpa

Central:
Motilón Bari | Embera

Piedemonte:
U'wa | Guahibo

Andina (Meta):
Sikuani | Piapoco

Andina (Sur):
Cofan | Siona | Embera | Nasa | Awá | Pasto
Pijao | Yanacona | Inga | Camenstá | Kichwa | Muruy

CULTURAS VIVAS

En alianza con la OIM Organización Internacional para las Migraciones / USAID, se desarrolló la primera Inmersión para de Culturas Vivas, un espacio de 4 módulos creados para comprender cómo se puede favorecer la inclusión de la población indígena y afrodescendientes en el entorno laboral y social.

Nuestros módulos fueron:

- La Importancia de la Inclusión Social de los Pueblos Indígenas y los Afrodescendientes - Pastor Murillo, Consultor IPA/OIM
- Pueblos Indígenas y los Afrodescendientes en América Latina: Hacia un Marco de Inclusión - Germán Freire - Especialista en Desarrollo Social Senior- Banco Mundial
- Buenas Prácticas de la Inclusión Étnica en el Sector Privado y el BID- Judith Morrison, Asesora Principal de Diversidad, BID
- Discriminación racial en el ámbito laboral - Juan Camilo Cardenas Universidad de los Andres

Programa de DIVERSIDAD e INCLUSIÓN
Etnias, origen y condiciones socioculturales

USAID
El Pueblo de los Estados Unidos de América

BID
Banco Interamericano de Desarrollo

BANCO MUNDIAL
El Organismo de las Naciones Unidas para la Región

USAID
El Pueblo de los Estados Unidos de América

BID
Banco Interamericano de Desarrollo

BANCO MUNDIAL
El Organismo de las Naciones Unidas para la Región

Universidad de los Andes
Colombia

Pastor Elias Murillo Martinez

Judith Morrison

Germán Freire

Juan Camilo Cárdenas

SOMOS TODOS

Nuestra iniciativa "Somos Todos" realizó espacios y acciones sensibilización y comunicación para transformar sesgos inconscientes, estereotipos, microagresiones en el entorno de trabajo, prevenir la discriminación y fomentar mayor inclusión laboral y social de la población indígena, afrodescendiente, jóvenes, adultos mayores, población migrante entre otras características socio – económicas, con **2.160** participaciones.



ABC DE COMUNIDADES INDÍGENAS

“ En el marco de la conmemoración del día internacional de los pueblos indígenas se lanzó la cápsula del ABC de las comunidades indígenas que promueve nuestro mayor conocimiento sobre esta poblaciones presentes en el territorio de interés de Ecopetrol así como la Guía de relacionamiento con comunidades étnicas. ”



ORIENTACIÓN SEXUAL

SPONSORS: ALEJANDRO ARANGO

A portrait of Guillermo Cabrera, a man with a beard and mustache, smiling. The image is overlaid with a green tint and serves as the background for the lower half of the poster.

SIN MIEDO

Guillermo Cabrera

Administrador de Contratos en Ecopetrol

Champion Programa de Diversidad e Inclusión - Orientación Sexual

NOS MEDIMOS

En alianza con la Cámara de Comercio LGBTI de Colombia, se realizó el 1er diagnóstico de inclusión frente a la comunidad SOGI (Sexual Orientation and Gender Identity), sobre la base de los principios de inclusión en entornos laborales de la ONU.

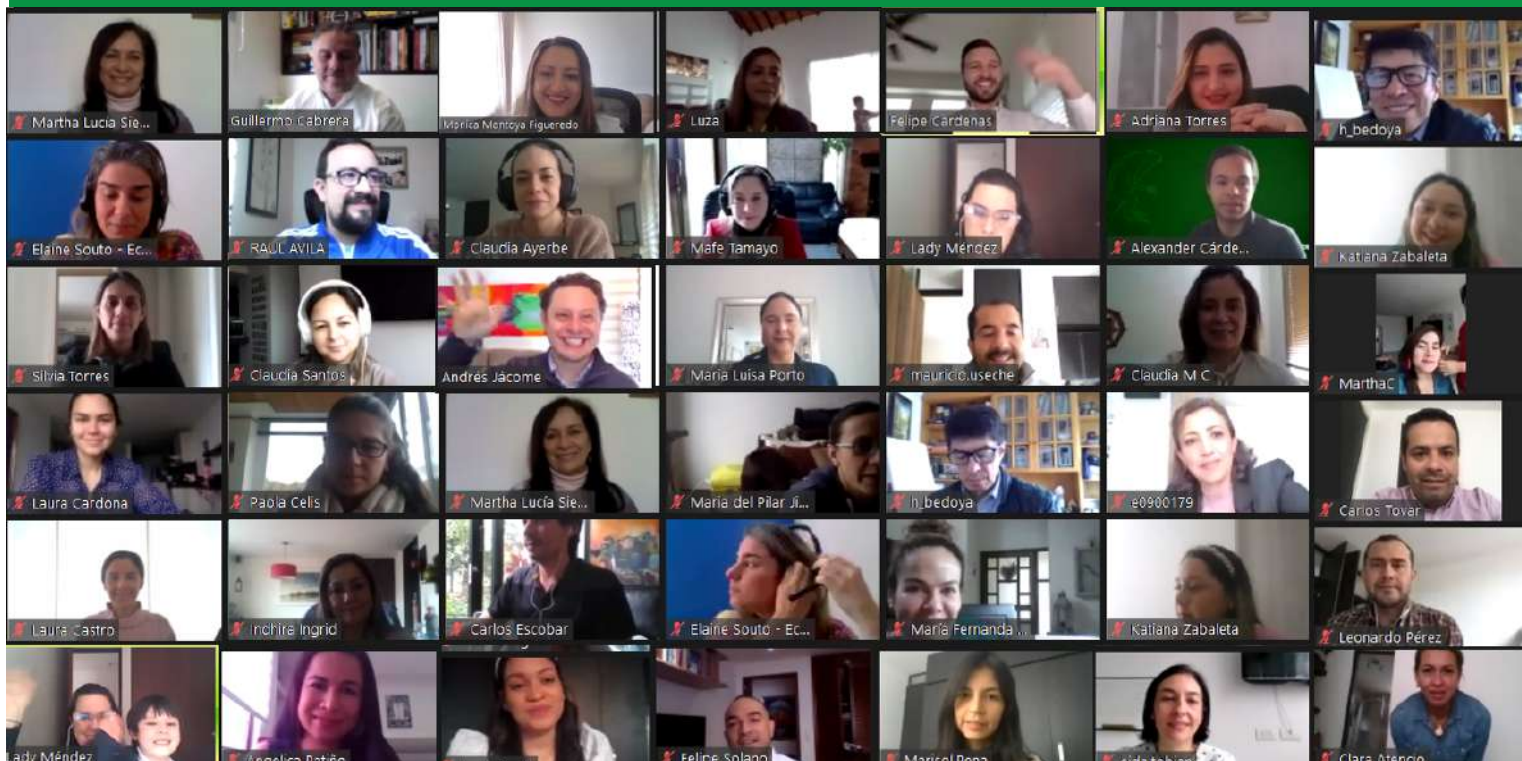
También Ecopetrol se midió por primera vez en el el Ranking Nacional de Empresas



Incluyentes LGBTI+ que realiza el Centro Nacional de Consultoría, en el que además de ocupar el 6to como empresa, también su comunidad de champions, fue galardonada como el Equipo de Diversidad Destacado, gracias al liderazgo y formación en esta temática.

PRIMERA PROMOCIÓN DE CHAMPIONS SOGI

Desarrollamos de la mano con la la Cámara de Comercio LGBTI de Colombia, el Programa de Certificación de Champions SOGI (Orientación Sexual e Identidad de Género por sus siglas en inglés) en la que se graduó la primera generación de 53 Champions SOGI del Grupo Ecopetrol. Todos ellos son amigos de la diversidad y serán los primeros multiplicadores informados para fomentar la inclusión en esta arista.



TALK ABOUT IT

Nuestra iniciativa Talk About It, se encargó de realizar actividades para la promoción de espacios emocionalmente seguros, prevención de discriminación, sensibilización a través de eventos, charlas, videos, conmemoración de días internacionales realizadas en Ecopetrol y las empresas Grupo Ecopetrol.

Se destacan:

- Podcast "El miedo el Peor enemigo del Talento" por Alejandro Arango Vicepresidente de Talento Humano Ecopetrol y Felipe Cárdenas Presidente de la Cámara de Comercio LGBTI+ de Colombia.
- WeTrade Charla: Gestión de la diversidad e inclusión de la comunidad LGBTI+ en las organizaciones de oil & gas
- Panel "la Diversidad nos hace más humanos" dirigido a la población de Ecopetrol.
- Prácticas empresariales para la inclusión de población LGBTI – Pride Connection
- Panel: La comunidad LGBTIQ en el lugar de trabajo: un ejercicio de diversidad
- Lanzamiento Sello Aquí entran Todos



MENTIÓN DE MARCA HISTÓRICA

“En el marco de la conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGBTI, Ecopetrol vistió la Iguana de Colores así como las empresas del Grupo hicieron lo propio con su logo. Se lanzó también el paquete de cápsulas diseñadas para fomentar la transformación de estereotipos y microagresiones que afectan a la población LGBTI en entornos laborales y sociales. Las publicaciones tuvieron un alcance de 430.000 personas, 30.824 interacciones y “Likes” en la gran mayoría de las mismas.





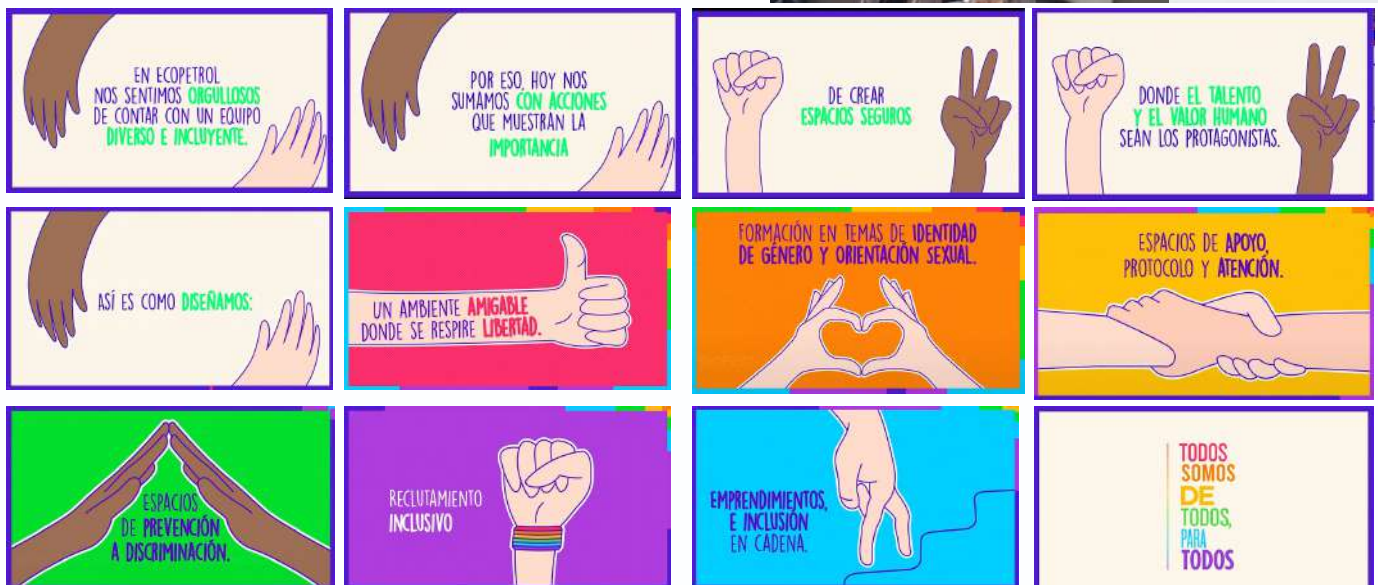
NUESTRO PRIMER RELATO DIVERSO

Se creó el primer Relato Diverso alrededor de la Orientación Sexual Diversa, como un paso de la Red de apoyo par-par, con un testimonio que visibiliza la importancia de crear entornos emocionalmente seguros para la población SOGI en las empresas y en la sociedad.



SEGUIMOS APOYANDO LA INCLUSIÓN DE EMPRENDIMIENTOS SOGI

Con la iniciativa In SOGI business promovemos el apoyo a emprendimientos liderados o que emplean mayoritariamente población de orientación sexual diversa así como voluntariados dirigidos a la población Transgénero en zonas vulnerables con el que llegamos a más de 340 personas.



AGRADECEMOS A TODAS LAS PERSONAS
QUE...

SE INSPIRARON

*Cambiaron
procesos*

*dieron
su
tiempo*

APOYARON

ESCUCHARON
© LEYERON
LOS MENSAJES

