

TABLA DE CONTENIDIO

BRIEF DEL RETO	¡Error! Marcador no definido.
a) Reto	2
b) Objetivo estratégico	2
c) Antecedentes	2
d) Descripción del problema.....	3
e) Publico objetivo	4
f) Impacto esperado.....	4
g) Restricciones.....	5
h) PDS	5

a) Reto

¿Cómo podemos, a través de una herramienta digital, incentivar la implementación de acciones, de manera personal e institucional, para minimizar el impacto en el medio ambiente y aportar al mantenimiento de las condiciones ambientales actuales?

b) Objetivo estratégico

(¿Cómo se alinea con la estrategia empresarial?)

Este reto está alineado con la Estrategia Empresarial y la Estrategia de Comunicaciones de Ecopetrol, que tienen dentro de sus focos posicionar el compromiso ambiental de la Empresa a través de la promoción de acciones sobre calidad del aire, economía circular, cambio climático, agua y biodiversidad. Esta iniciativa es clave para entregar información que les permita a las audiencias objetivo (usuarios finales) entender lo que Ecopetrol hace para cumplir su promesa de valor en la protección del medio ambiente. Así mismo, se busca que Ecopetrol sea referente en Latinoamérica de la transición energética y ejemplo en Colombia de desarrollo sostenible, innovación, diversidad e inclusión.

c) Antecedentes

(¿Qué ha sucedido que está generando un problema? ¿Qué se ha realizado previamente en la compañía, hay algún proyecto en curso? Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos).

Las empresas del sector oil and gas son cada vez más cuestionadas por sus grupos de interés sobre las acciones que implementan para promover el cuidado del medio ambiente. Así mismo, los inversionistas se fijan cada vez más en el foco TESG (tecnología, medio ambiente, social, y gobierno corporativo) para destinar sus recursos a empresas que son reconocidas por su interés y acciones en estos temas. El gobierno colombiano, por su parte, se puso la meta de reducir sus emisiones en un 20% para el 2030. Para lograrlo, el estado nacional propuso el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático. Desde Ecopetrol hemos decidido seguir ese plan y aportar desde nuestras operaciones y otras acciones para su cumplimiento. La Empresa quiere convertirse en líder en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en Colombia y se propuso reducir en 20% sus emisiones totales al 2030.

Según mediciones realizadas por la ONU, Colombia emite 237 millones de toneladas de CO₂ al año. Eso significa que, en promedio, cada colombiano es responsable de emitir 4,9 toneladas de CO₂. Según lo definido por el Gobierno Nacional, cada habitante del país sería responsable de reducir sus emisiones en cerca de 1 tonelada al año. Con este reto esperamos impactar a cerca de 2 millones de personas y lograr, a través de ellas,

una reducción del 10% de sus emisiones. Esto significa aportar una reducción de 200 mil toneladas de CO₂.

Ecopetrol es considerada como una de las empresas colombiana más responsable en términos sociales y ambientales. Para disminuir el impacto ambiental y contribuir al desarrollo sostenible del país avanzamos en el desarrollo de iniciativas con cuatro focos: biodiversidad, cambio climático, ecoeficiencia y estudios de impacto ambiental.

Sobre el primer foco se está gestionando la biodiversidad de las áreas de influencia, de la mano de autoridades nacionales y regionales con el fin de fortalecer a los actores regionales y locales que impulsen procesos de cambio. En el tema de cambio climático, desde 2011 construimos una estrategia climática (2012–2020), que busca orientar los esfuerzos e identificación de ejes y líneas de acción: diagnóstico de las emisiones, procesos de mitigación, identificación de vulnerabilidad y adaptación y líneas de investigación. En ecoeficiencia, por su parte, la empresa fortaleció sus acciones en el uso racional de los recursos y de las fuentes energéticas, la reducción de los vertimientos, los residuos, las emisiones y los costos asociados al gasto energético y de productos. Por último, en estudios de impacto ambiental, la empresa realiza diferentes análisis para asegurar la viabilidad de los proyectos que tenemos previstos.

d) Descripción del problema

(Explicar con detalles la situación, para que sea muy evidente que el problema realmente es un problema y que hay una gran oportunidad si se soluciona. Datos, cifras, porcentajes, que le dan relevancia para invertir en la situación)

Ecopetrol está interesado en desarrollar un asistente virtual para el cálculo de la huella de carbono. Se espera que la empresa utilice esta herramienta para realizar acciones de relacionamiento y pedagogía con públicos de interés claves como comunidades, autoridades, medios de comunicación, entre otros, con el fin de motivar la reflexión sobre la preservación de nuestros recursos naturales y abrir la puerta a contarles lo que hace Ecopetrol en este sentido.

No asegurar el desarrollo de este asistente virtual, es perder una oportunidad de relacionamiento con públicos claves en una coyuntura en que necesitamos posicionar a la empresa como una organización que realmente se preocupa por el medio ambiente frente al rechazo general que existe frente a los proyectos de exploración y producción en distintas zonas del país, los pilotos de Yacimientos No Convencionales (YNC), por mencionar algunas iniciativas. Adicionalmente, esta también es una oportunidad para contar con una herramienta que podrá ser utilizada con nuestros diferentes públicos de interés para contar lo que la empresa está haciendo en materia ambiental. Este

desarrollo tiene el potencial de ser aplicado en pedagogía dirigida a trabajadores, aliados y sus familias, así como en actividades con comunidades, presentaciones con medio de comunicación, y boletines y piezas dirigidas a públicos clave de estado, clientes e inversionistas.

e) Público objetivo

(¿Quién es el destinatario de la solución?)

La solución a este reto debe estar orientada a dos conjuntos de audiencias:

Externo:

- Comunidad en general
- Proveedores
- Clientes
- Accionistas
- Socios
- Ambientalistas
- Autoridades
- Medios especializados
- Expertos académicos y técnicos
- Pares de la industria

Internos:

- Trabajadores
- Contratistas GE

f) Impacto esperado

(¿Qué resultados espero obtener? Datos cuantitativos y cualitativos que ayuden a entender lo que se espera para el público objetivo y para la empresa)

Con la solución a este reto se espera lograr principalmente:

- Sensibilización a los trabajadores sobre la importancia de adoptar compartimientos amigables con el medio ambiente en casa y en el trabajo.
- Socialización ante los diferentes grupos de interés las acciones que implementa Ecopetrol para promover el cuidado del medio ambiente.
- Promoción a la adopción de acciones y comportamientos amigables con el medio ambiente a través de contenidos pedagógicos en medios internos y externos.

g) Restricciones

(Barreras que se puedan identificar para el desarrollo e implementación de la solución).

- Se deben tener en cuenta barreras de usabilidad, que impidan a los usuarios interactuar con la aplicación correctamente.

h) PDS

(Compendio de requerimientos o características que debe tener la solución)

- Debe ser web responsive.
- Debe contemplar la posibilidad de que también funcione como una aplicación descargable para iOS y Android.
- Debe tener en cuenta el manual de marca de Ecopetrol para publicaciones externas y la guía de estilos para desarrollos web.
- Para su implementación, se debe escoger de común acuerdo con Ecopetrol alguna de las siguientes alternativas:
 - Implementarse como un componente dentro de una página del portal web de Ecopetrol.
 - Implementarse como un desarrollo web según la arquitectura y el hosting definido por Ecopetrol.
- Debe contar con un sistema que permita la captura de datos personales de los usuarios, así como de sus actividades y comportamientos de uso en la aplicación.
- Debe permitirle al usuario llevar una bitácora de su huella de carbono que le permita gestionar su desempeño.