



**Conferencista: Mónica Jiménez, Secretaria General**

**Tema: Gobierno Corporativo**

- Desde hace 1 año nos embarcamos en una gran transformación para fortalecer el modelo de gobierno corporativo del Grupo Ecopetrol, que define parte fundamental del ADN que nos identifica como Grupo.
- Este es un proyecto para todos, para el negocio es clave porque le permite saber cómo tomar decisiones con agilidad y tener la tranquilidad de que está respaldado por toda una arquitectura de Gobierno Corporativo para que se puedan tomar decisiones seguras.
- Hoy ya tenemos importantes avances que nos impactan a todos. Aseguramos un marco de actuación claro, que posibilita un desempeño como Grupo y que nos permite estar adaptados a lo que nos exige el mercado hoy.
- Este Modelo de Gobierno Corporativo habilita la estrategia del Grupo Ecopetrol y ya es una realidad. Por eso en los próximos meses vendrá su implementación, que requerirá del compromiso y el trabajo de todos para fortalecer y consolidar nuestra actuación como Grupo Ecopetrol.

**Qué avances tenemos en este momento:**

Nos concentramos en cuatro frentes de trabajo para actualizar y fortalecer la gobernabilidad del GE: Las Juntas directivas de Ecopetrol y sus filiales, los Comités Corporativos, la Matriz de Decisiones y Atribuciones y el Modelo de Relacionamiento de Ecopetrol con las subsidiarias.

En estos frentes hemos logrado:

- Fortalecer la gestión por segmentos: en aquellas empresas en las que sea viable, los vicepresidentes de Segmento actuarán como presidente de las juntas directivas de compañías operativas.
- Definir un nuevo esquema de Comités de la Alta Dirección, reduciéndolos de 18 a 11. Actualizar la Circular 01 y los reglamentos de los comités que permanecen.
- Crear el Comité Ejecutivo (ExCo) que recoge funciones de comités que dejarán de operar de manera independiente y se enfoca en los temas estratégicos del Grupo.
- Diseñar una Matriz de Decisiones y Atribuciones que definirá las decisiones críticas de todos los procesos de Ecopetrol para tener más claridad sobre quién y en qué nivel se deben tomar las decisiones.
- Definir un Modelo de relacionamiento con las empresas filiales con el fin de lograr una verdadera actuación como Grupo.