



Panel de beneficiarios

Moderador: Rafael Espinosa, Vicepresidente Regional Central

Todos los líderes debemos tener claro que si no tenemos un adecuado relacionamiento, nuestra labor en el entorno va a ser imposible, nuestro reto es ganarnos la confianza y respeto de las comunidades.

El entorno es clave y estratégico, de allí la importancia que los beneficiarios de los programas nos retroalimenten de las cosas buenas y oportunidades que tenemos.

Nos acompañan 5 líderes que han querido aportarnos sus comentarios, ellos son; Nelson Arévalo, Líder comunitario Guamal; Luz Marina Rodríguez, pescadora de Puerto Parra; Edgar Yanave, Líder Sikwane y trabajador de Ecopetrol; Emel Anaya, pescador de Lizama; y Rubén Darío Ramos, bachiller Ecopetrol 2017.

Ante la pregunta, ¿Cómo ven ustedes a Ecopetrol en su trabajo con las comunidades?

Respuestas / Mensajes principales:

- La comunidad se ha beneficiado de lo realizado en términos de infraestructura y servicios.
- El proyecto Vida Silvestre ha sido clave, para conservar especies de flora y fauna.
- El trabajo realizado en el sector pesquero ha sido bueno y nos ha permitido darnos a conocer.

Comentarios ante oportunidades:

- Deben aportar al futuro de las regiones y mantener su compromiso. Fortalecer el trabajo con la administración local y comunidad.
- Es clave que protejan el agua y los nacedores, la contaminación es una ofensa para la comunidad.
- Las empresas aliadas a Ecopetrol deben ser responsables, no siempre cumplen y respetan.
- Algunos funcionarios no dicen nada, se hacen los sordos para evitar problemas.

Ante la pregunta, ¿Estamos haciendo equipo con ustedes para generar valor?

- A veces traen personal que no es de la región y dicen que sí.
- La relación con la comunidad no es solo es del área de entrono, todos deben ser responsables.
- Las empresas contratistas deberían tener un área social.
- Cuando nos visiten bájense de las camionetas, tómense un tinto y conozcan a la comunidad.
- Les falta humildad.

Conclusiones:

- Ecopetrol está haciendo cosas, pero debemos hacer más.
- Es muy importante tener en cuenta el conocimiento local, debemos escuchar más.



- Se generan suspicacias cuando se trabaja siempre con el mismo contratista, o cuando el personal que atiende la cafetería viene de otra región.
- No es posible que el área de entorno sea la única que se relaciona con la comunidad.
- Hay que conocer el vecino, saber quién es, relacionarse, de lo contrario será muy difícil construir confianza, hace falta mucha humildad.