

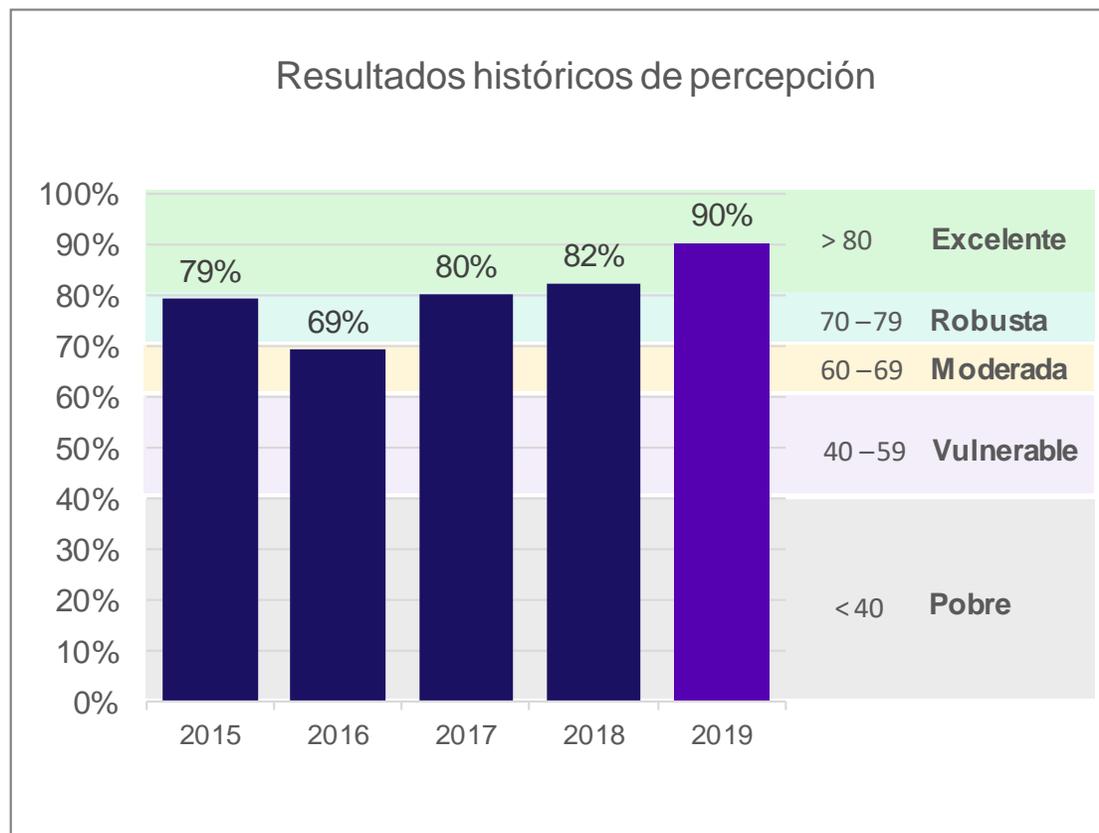
**Percepción y
Expectativas 2019
Proveedores y
contratistas**



DE
TODOS,
PARA
TODOS

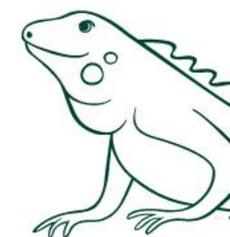
Resultados por grupo de interés: Proveedores y contratistas

Percepción sobre responsabilidad corporativa



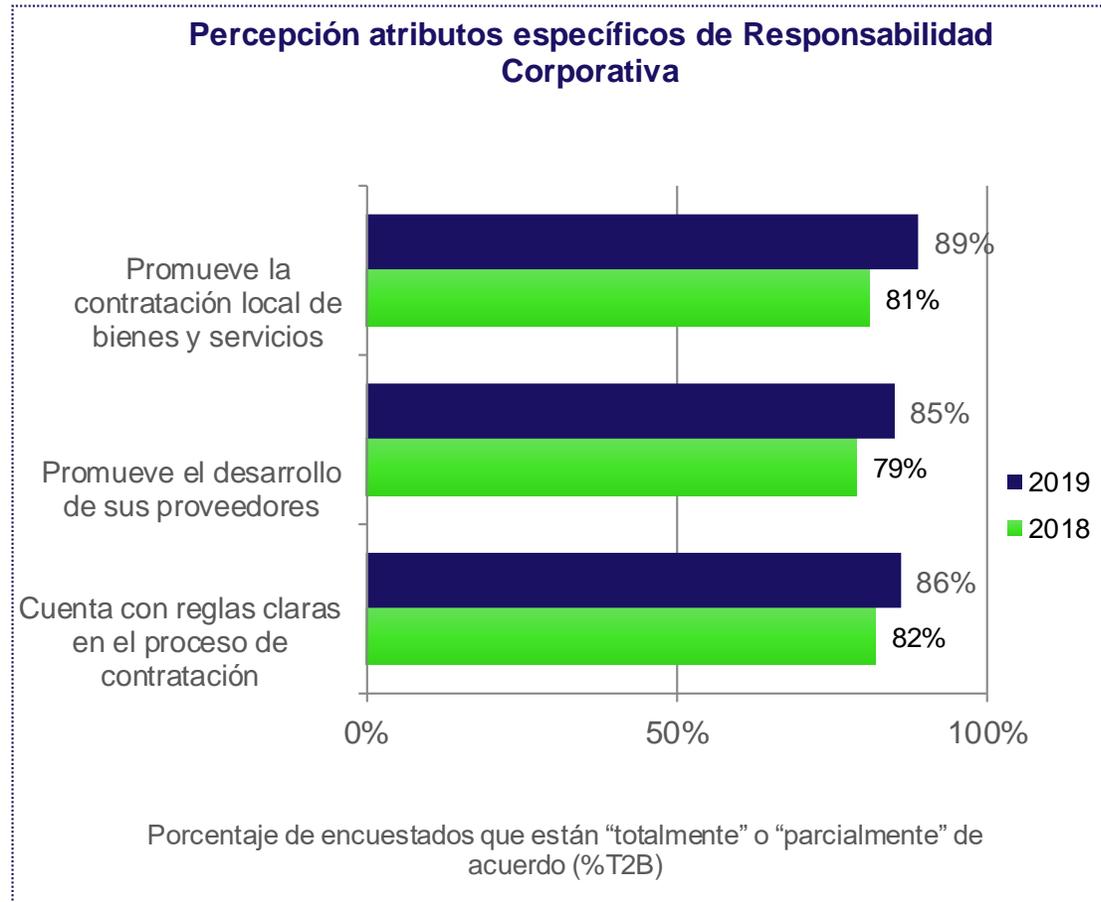
Porcentaje de encuestados que están de acuerdo con que Ecopetrol:

	2019	Δ
Genera valor a sus grupos de interés.	91%	
Construye relaciones que generan confianza.	92%	↑
Considera sus intereses y expectativas.	83%	↑
Promueve el diálogo y la comunicación.	90%	↑
Responde por las consecuencias de sus actividades.	89%	
Es cuidadosa con el agua y con el medio ambiente.	85%	↑
Utiliza tecnologías respetuosas del medio ambiente.	88%	
Respeto los Derechos Humanos.	95%	↑
Promueve un entorno de diversidad e inclusión.	92%	
Se comporta de forma honesta y transparente.	87%	↑
Opera con altos estándares de salud y seguridad.	94%	
Trabaja por el bienestar de las comunidades.	90%	↑
Contribuye a la seguridad energética del país.	95%	



Resultados por grupo de interés: Proveedores y contratistas

Percepción sobre atributos específicos y esquema de gestión



Promesa de valor

Transparencia y reglas claras en una relación de mutuo beneficio.

Objetivos

Fortalecer la percepción de prácticas éticas y transparentes en la cadena de abastecimiento; asegurar proveedores sostenibles en términos de productividad, competitividad, cultura y gestión empresarial; generar valor compartido a través de la identificación de oportunidades en la cadena de abastecimiento

Subgrupos

- Proveedores estratégicos, proveedores core, proveedores palanca, proveedores rutinarios.

Responsable

VAB

Principales iniciativas 2019

- Cumbres de proveedores y RANE de proveedores.
- Redes de proveedores y talleres de fortalecimiento.
- Comprensión de expectativas.



Resultados por grupo de interés: Proveedores y contratistas

Percepción sobre beneficios y asuntos de especial atención

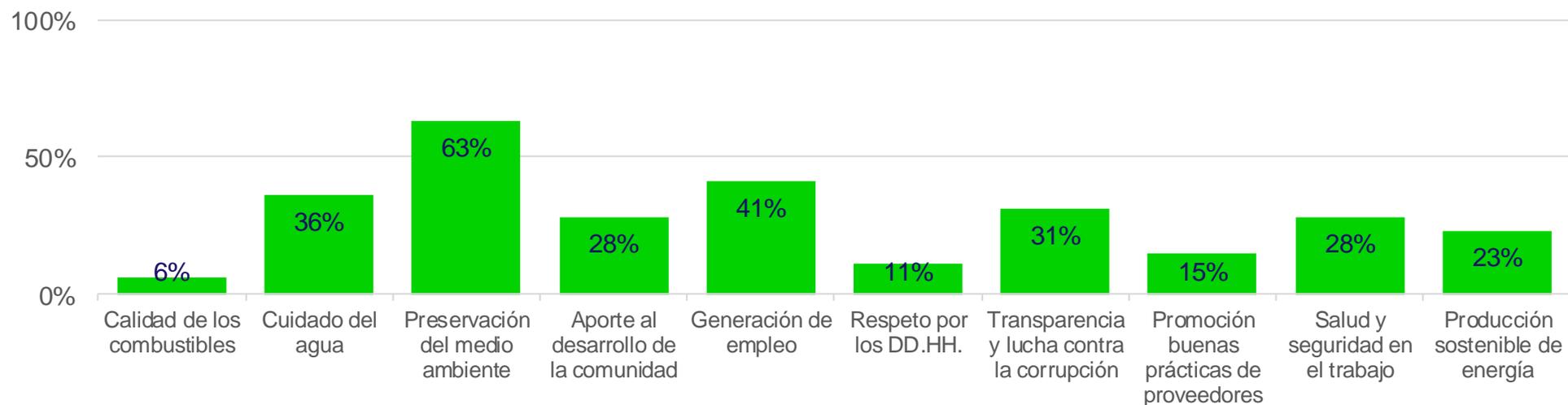
Beneficios de ser proveedor de Ecopetrol

- ✓ Generación de empleo de calidad.
- ✓ Estabilidad laboral.
- ✓ Experiencia y oportunidades de aprendizaje

Asuntos de especial atención

- ✓ Cuidado del medio ambiente.
- ✓ Contratación de mano de obra local.
- ✓ Transparencia en procesos de contratación y lucha contra la corrupción.

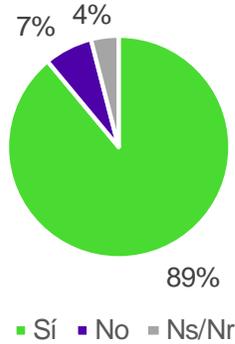
Temas que debe tener en cuenta Ecopetrol – 2019



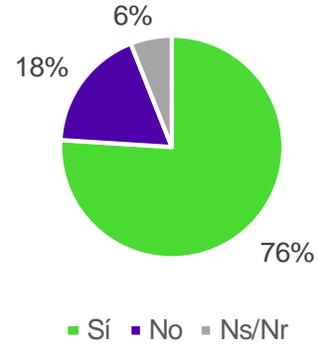
Resultados por grupo de interés: Proveedores y contratistas

Módulo de Ética 2019

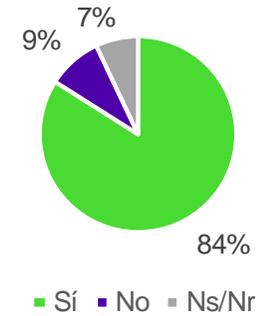
¿Tiene su empresa un código de ética...?



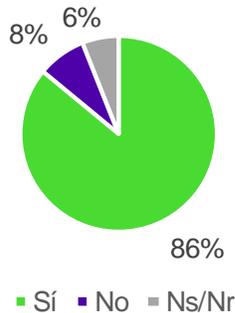
¿Conoce el código de ética de Ecopetrol...?



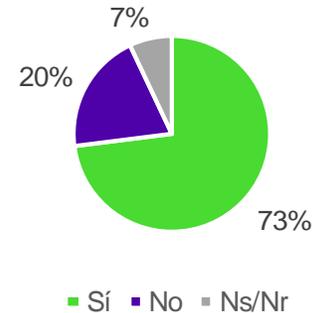
¿Considera transparente el proceso de abastecimiento de B&S de Ecopetrol?



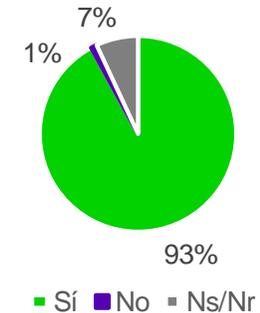
¿Tiene su empresa un programa de cumplimiento...?



¿Conoce la normatividad de Ecopetrol sobre conflicto de interés...?



¿Está comprometido a actuar de forma ética y transparente?

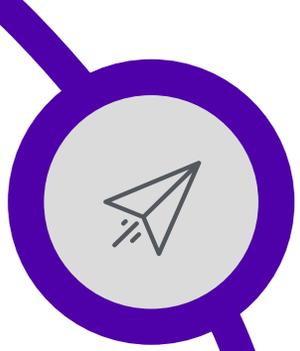


Plan de Relacionamiento con Proveedores 2020

Coordinación Gestión de Proveedores
Departamento de Excelencia de Abastecimiento
Gerencia de Abastecimiento



Contenido



01 - OBJETIVO



02 – PLAN DE RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

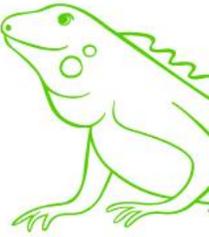


03 – RESULTADOS A LA FECHA



04 – CANALES DE RELACIONAMIENTO

01 Objetivo



Relacionarnos de forma oportuna, transparente y segmentada con Proveedores, gremios e institucionalidad.

Asegurar el monitoreo y comunicación efectiva con Proveedores.

Mantener un resultado positivo al nivel de percepción del Grupo de Interés de Proveedores



Fortalecer el Modelo de Relacionamiento con Proveedores

02 Plan Relacionamiento con Proveedores



Consulta de Percepción y Expectativas 2020

Estrategia de Comunicaciones con Proveedores

Dirigido a: Proveedores Segmentos Core, Estratégicos, Palanca y Rutinarios.



01 PLAN DE MEDIOS

- Boletines
 - Cifras Contratación Local
 - Gestión Proveedores
- Comunicados
 - Tips Covid
 - Ética y cumplimiento
 - Pronto Pago



02 DIVULGACIÓN REGIONAL FOCALIZADA

Sesiones con Autoridades y Proveedores Locales (Por demanda)



03 PÁGINA WEB

Actualización Temáticas de interés

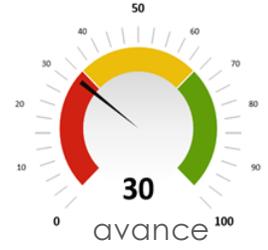
+ de 30.000 visitas a la página desde su lanzamiento



04

CARTILLA PROVEEDORES

- Alistamiento
- Relacionamiento
- Marcas homologadas
- Nuevas tecnologías



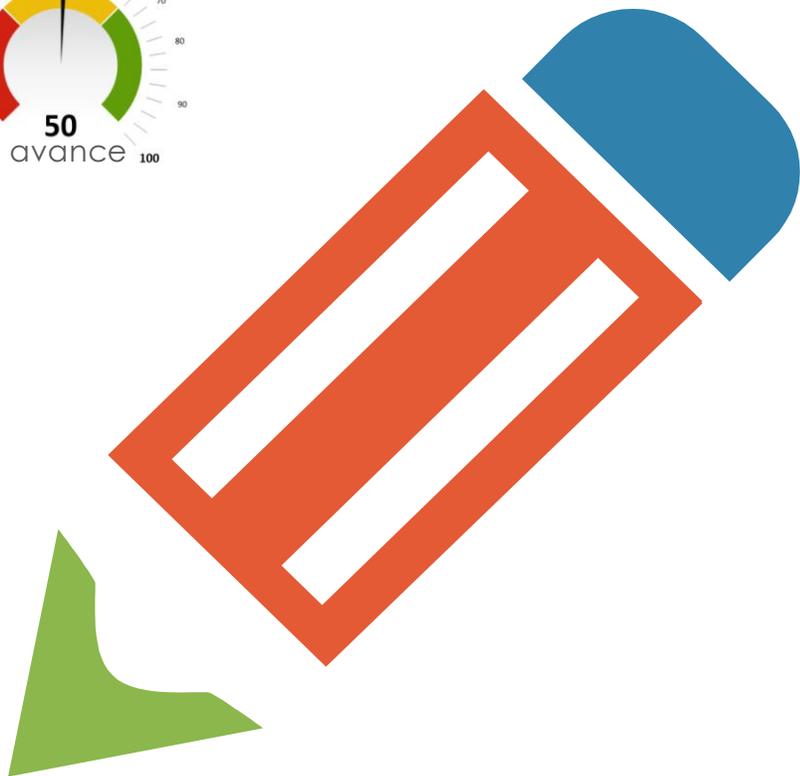
Ronda Somos Colombia

Espacios de interacción que promueven el relacionamiento entre proveedores de vocaciones productivas y de otros sectores industriales.



Fecha	Localidad	Sector
03 de julio	Barrancabermeja	Alimentación
30 de julio	Llanos Orientales (Meta, Casanare, Rubiales)	Vocaciones Productivas (Alimentación) Innovación y Tecnología
13 de agosto	Magdalena Medio	Dotación y elementos de protección personal
27 de agosto	Caribe	Productos de bioseguridad Covid-19 Aseo y cafetería
03 de septiembre	Putumayo	Artesanías (Promocionales que pueden ser de interés para los proveedores)
16 de septiembre	Huila	
08 de octubre	Piedemonte	Vocaciones Productivas (Alimentación) Innovación y Tecnología Dotación y elementos de protección personal
30 de octubre	Magdalena Medio	Productos de bioseguridad Covid-19 Aseo y cafetería Artesanías (Promocionales que pueden ser de interés para los proveedores)

Talleres de Fortalecimiento Empresarial-Virtuales



01

CONCEPTO:

Capacitaciones a proveedores, refuerzo de temas, ideas y sugerencias para mejorar el desarrollo de los contratos que ejecutan para Ecopetrol. Espacios

02

TEMÁTICAS

- Ética y transparencia
- Facturación electrónica (Campetrol, Barranca, Meta)
- Portal de Proveedores
- Marcas homologadas
- Manejo eficiente del agua

EJECUTADAS



03

FRECUENCIA

- Trimestrales



Encuentros Sectoriales con Proveedores

CONCEPTO

Mesas de trabajo con proveedores del mismo sector, para revisión de buenas prácticas del sector.



SECTORES

- Alimentación ✓
- Válvulas, accesorios, tuberías ✓



FRECUENCIA

Anual, Semestral, Trimestral
Dependiendo de la categoría

✓ EJECUTADAS

Esquemas de Showroom y Workshop, continúa fortaleciéndose y hacen parte de metodología de encuentro con proveedores de una categoría.

Cumbre Virtual con Proveedores

Espacio de relacionamiento con Proveedores, en donde Ecopetrol presenta sus principales resultados y estrategia para los años siguientes a los proveedores.

Fecha propuesta: 27 de noviembre de 2020



Estrategia de Ecopetrol 2021

Plan de inversiones
Metas organizacionales



Resultados 2020

Principales logros
Casos de éxito



Modelo de Abastecimiento

Resultados
Lineamientos corporativos



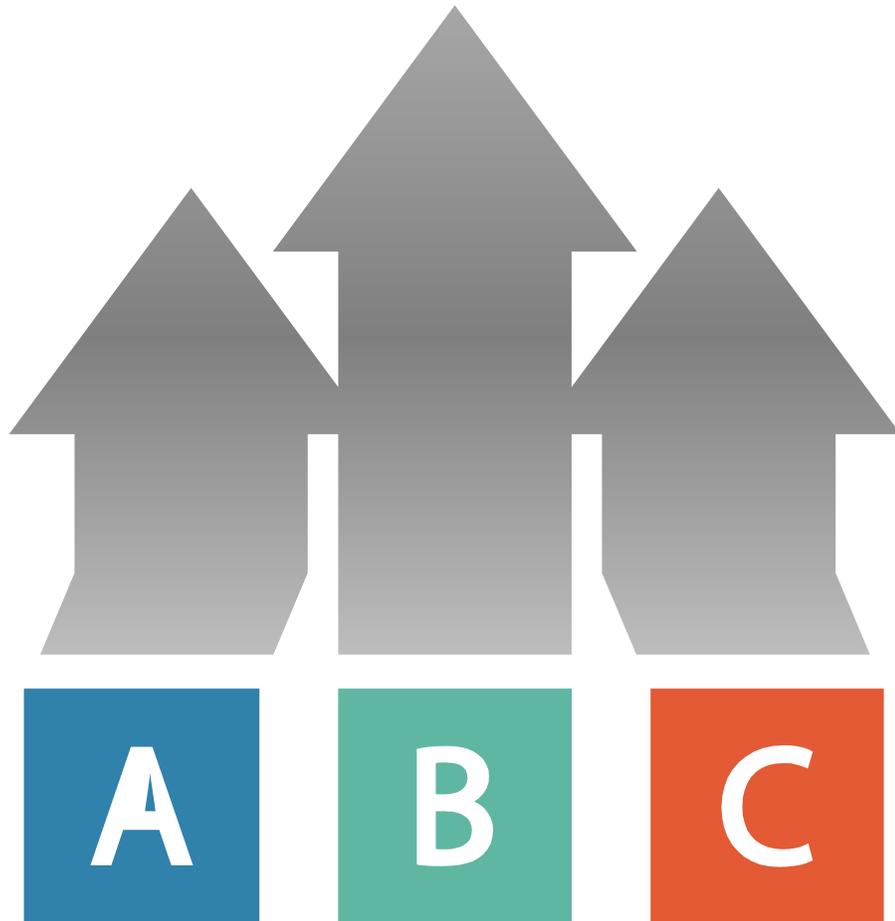
Vocaciones Productivas

Resultados
Casos de éxito expuesto por Contratistas
Ronda Virtual Somos Colombia

RANE HSE Proveedores

Reunión a nivel de Expertos

Fecha propuesta: 15 de diciembre de 2020



MEJORES PRÁCTICAS

Actividades que permitan fortalecer la eficiencia operacional.



CASOS DE ÉXITO

Proveedores con resultados sostenibles, visibles y ejemplo para otros.



LINEAMIENTOS GRUPO ECOPETROL

Directrices, políticas de Ecopetrol.

DE TODOS, PARA TODOS DE TODOS, PARA TODOS DE TODOS, PARA TODOS

Canales de Relacionamiento con Proveedores



Contact Center
Bogotá: (571) 234 5000
Línea nacional: 01800918418



Línea Ética
Bogotá: (571) 234 5000
Línea Internacional: 018009121013



Relacionamiento.Proveedores@
ecopetrol.com.co



Quejas, solicitudes y felicitaciones
Quejasysoluciones@Ecopetrol.com.co



Página web
www.ecopetrol.com.co



Chat Proveedores

**¡Transparencia y Reglas Claras en una
relación de mutuo beneficio!**

Resultados

<ul style="list-style-type: none">Taller en temas éticos y mecanismos de participación ciudadana para Proveedores.	<ul style="list-style-type: none">Proveedores regionales	<ul style="list-style-type: none">Charla con código de ética, línea de atención, programa de prevención y otras temáticas. 513 Proveedores. Andina Oriente: 170 Caribe: 170 Casanare: 33 Magdalena Medio: 70 Orinoquía: 70	26 de agosto-16/09/20	Lina María Aroca
--	--	---	-----------------------	------------------



Para uso restringido en Ecopetrol S.A. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta presentación puede ser reproducida o utilizada en ninguna forma o por ningún medio sin permiso explícito de Ecopetrol S.A.