

# Vocaciones Productivas Regionales Diversas

*“Innovación social que aporta a la cadena de abastecimiento”*

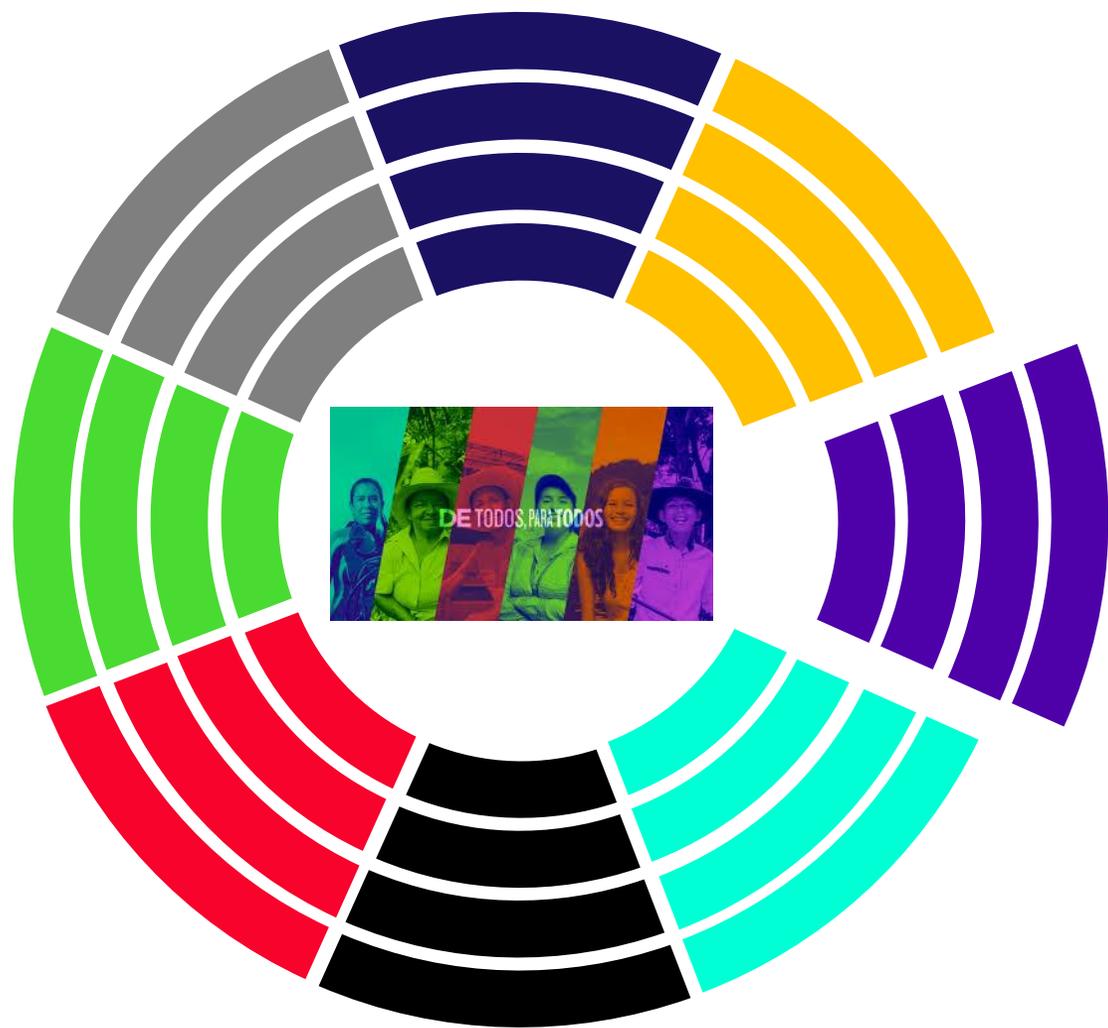
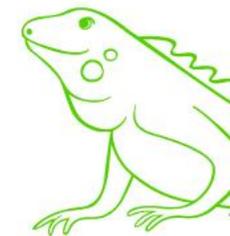




# Contenido



# 01 Objetivo General



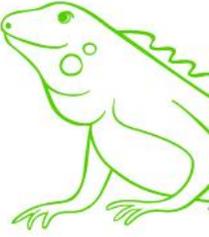
Definir, caracterizar y promover la incorporación de las vocaciones productivas diversas a la cadena de abastecimiento del Grupo Ecopetrol, agregando valor a las áreas de Negocio y a las regiones en donde operamos.

## Vocaciones **Productivas** Regionales Diversas



Son las principales actividades productivas de las regiones, que impulsan al crecimiento económico y aportan al desarrollo sostenible, aprovechando el potencial y el buen uso de los recursos naturales.

# 03 Estrategia con tres focos



# 1

## CADENA DE ABASTECIMIENTO GRUPO ECOPEPETROL



- Incorporación de vocaciones productivas a la cadena de Abastecimiento, de ECP y/o su grupo.

# 2

## CADENAS DE ABASTECIMIENTO OTROS SECTORES



- Incorporación de vocaciones productivas a cadenas de Abastecimiento de otros sectores industriales (Grupo Nutresa, Isagen, Grupo Éxito, etc).

# 3

## E-COMMERCE



- Promoción de vocaciones productivas a través del uso del e-commerce.

## PALANCAS

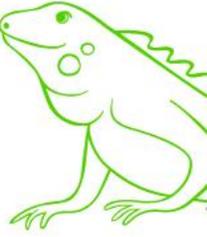
- Articulación VDS – Convenios VDS
- Articulación con Gobierno y Gremios
- Trabajo con Comunicaciones y Medición

- Directorio Vocaciones Productivas
- Rondas de Relacionamiento
- Campaña “Mercados de Mi Tierra”



# 1

## CADENA DE ABASTECIMIENTO GRUPO ECOPETROL (G.E)



### ANÁLISIS

- Identificación y consolidación de un **solo portafolio** de vocaciones productivas, capacidades. (ExpoRegiones/Análisis VDS).
- Programa de Diversidad e Inclusión.
- Identificar brechas de la comercialización de vocaciones productivas.



### IMPLEMENTACIÓN

- Talleres con intervinientes en la cadena de Abastecimiento del G.E (Funcionarios autorizados, solicitantes, planeadores, administradores, proveedores).
- Actualización de normativa G.E para la inclusión de vocaciones productivas,

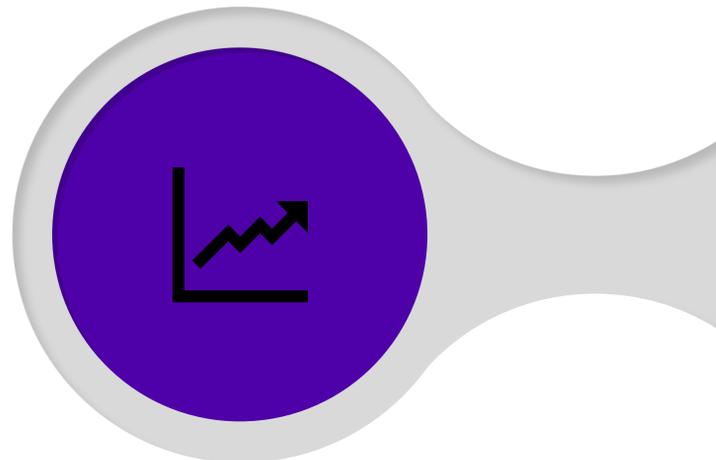
### DEMANDA G.E

- Análisis de requerimientos del G.E de incorporación de vocaciones productivas en los contratos actuales y portenciales.
- Priorización de líneas de regionales y categorías.
- Oportunidades tienda Ecopetrol.



### MEDICIÓN

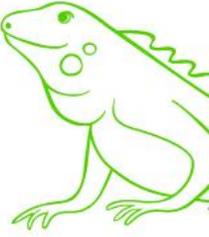
- Indicador de vocaciones productivas para VAB, GSC, GAB. [Link - Reporte Vocaciones Productivas](#)
- Indicador G.E





# 2

## CADENAS DE ABASTECIMIENTO OTROS SECTORES



### SINERGIAS

- Identificación de aliados y empresas pares para desarrollo e incorporación de vocaciones productivas.
- Generación de sinergias y posicionamiento del Proyecto de vocaciones productivas G.E
- Programas Públicos y de Cooperación internacional.



### MARKETING

- Foros de vocaciones productivas
- Rondas de Relacionamiento
- Desarrollo de proveedores

### REVISIÓN

- Análisis de requerimientos de vocaciones productivas de empresas pares.
- Priorización de líneas de regionales y categorías.



### SEGUIMIENTO

- Revisión de vocaciones productivas que se incorporen en otras cadenas de abastecimiento,





# 3 E-COMMERCE

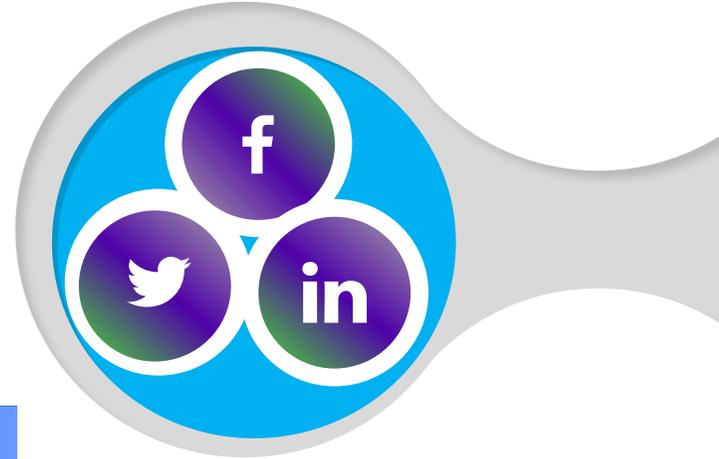


## ESTRUCTURA

- Concepto e identificación de beneficios y requerimientos de ecommerce.
- Campaña “ Mercado de MI Tierra” (Interna Grupo Ecopetrol y Externa)
- Mercados Campesinos Virtuales.

## SINERGIAS

- Revisión con VDI y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Ruta N, para revisión de E-COMMERCE.

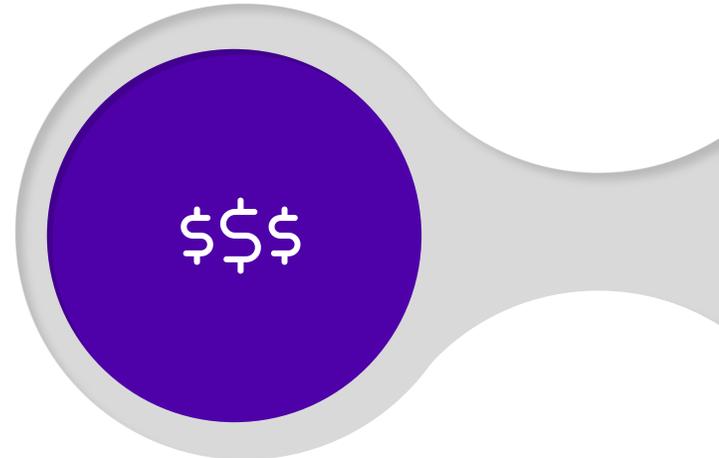


## IMPLEMENTACIÓN

- Desarrollo de plan de capacitación para los proveedores e implementación de proveedores.

## MEDICIÓN

- Indicador de vocaciones productivas para VAB, GSC, GAB.
- Indicador G.E



# INICIATIVA-MERCADOS VIRTUALES CAMPESINOS

Ante la emergencia por el Covid-19, la Red de Abastecimiento de Alimentos que fue creada como parte del convenio VDS entre Ecopetrol y FAO, puso en marcha en marzo la realización de mercados campesinos a domicilio como estrategia de comercialización en el Meta

Esta estrategia que también ha sido apoyada por la Alcaldía de Villavicencio, vincula a más de 65 campesinos, a través de canales virtuales de comercialización de alimentos frescos.

Se han iniciado gestiones para poder replicar esta campaña en otras regionales.

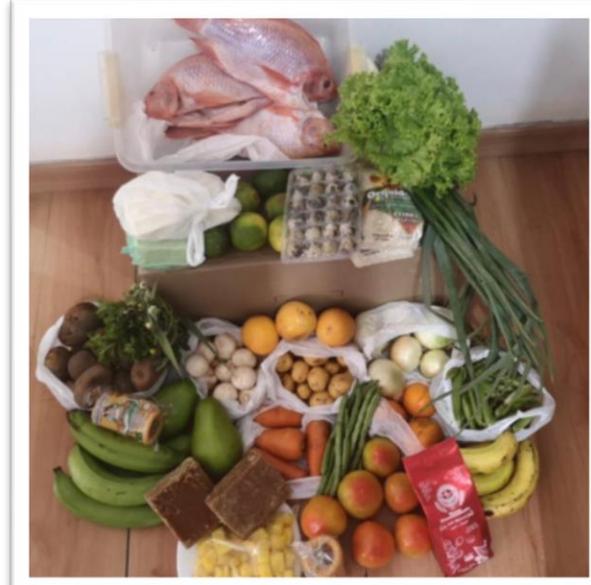


**Red de abastecimiento de alimentos "CANASTA BASICA"**  
De mercado campesino a domicilio  
Pedidos por WhatsApp  
**320 868 3651**  
CONFIRME SU PEDIDO HASTA MIÉRCOLES 6 DE MAYO 5:00 PM  
Entrega de canasta los días **SABADO 9 y DOMINGO 10** de Mayo

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura | #EiCampesino Sigue | COOPEREMOS | Mercadería Anzoátegui

**Villavicencio** CAMBIA CONTIGO

Este volante no genera compromiso contractual con Ecopetrol ni su Grupo Empresarial. Es un documento que permite la promoción de las vocaciones productivas de la región. Ecopetrol no puede garantizar la calidad de bienes y servicios ofrecidos por los oferentes del mercado promocional.





La Gerencia de Prosperidad Social - VDS y la Tienda Ecopetrol han unido esfuerzos para lanzar su línea de café y chocolate **eco** producido por asociaciones campesinas apoyadas en convenios de Desarrollo Rural Inclusivo.

El café y chocolate marca **eco** representa un oportunidad de divulgación de la gestión e impactos de la inversión social de Ecopetrol.



Ecopetrol busca contribuir al desarrollo sostenible de las regiones, apoyando la diversificación de las economías locales y la vinculación de las comunidades rurales a encadenamientos productivos incluyentes y responsables con el medio ambiente.



EMPRESA

## Coocentral



\*Los precios y entrega de pedidos se acuerdan con el productor



Ciudad:

**CENTRO DEL HUILA**



Café Mujeres Cafeteras es el fruto del trabajo de más de 300 mujeres caficultoras, que trabajan de sol a sol para mejorar su nivel de vida y proyectar el bienestar para sus familias.

**CONTACTO: Sergio Iván Florez**

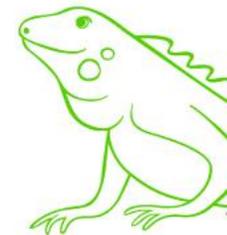


315 320 8109



cafes.sergioflorez@gmail.com

[www.cafescoocentral.com.co](http://www.cafescoocentral.com.co)





DE TODOS, PARA TODOS

ecopETROL



Para uso restringido en Ecopetrol S.A. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta presentación puede ser reproducida o utilizada en ninguna forma o por ningún medio sin permiso explícito de Ecopetrol S.A.